



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
PROCESSO DE OCUPAÇÃO DE VAGAS REMANESCENTES  
NÚCLEO DE CONCURSOS

Edital nº 09/2017 – UOVR/COPAP/NC/PROGRAD / UFPR  
Prova Objetiva – 15/10/2017

INSCRIÇÃO	TURMA	NOME DO CANDIDATO
ASSINO DECLARANDO QUE LI E COMPREENDI AS INSTRUÇÕES ABAIXO:		ORDEM

## 101 – Administração – Matutino/Noturno

### INSTRUÇÕES

1. Confira, acima, o seu número de inscrição, turma e nome. Assine no local indicado.
  2. Aguarde autorização para abrir o caderno de prova. Antes de iniciar a resolução das questões, confira a numeração de todas as páginas.
  3. Esta prova é constituída de 20 questões objetivas.
  4. Nesta prova, as questões objetivas são de múltipla escolha, com 5 alternativas cada uma, sempre na sequência **a, b, c, d, e**, das quais somente uma deve ser assinalada.
  5. A interpretação das questões é parte do processo de avaliação, não sendo permitidas perguntas aos aplicadores de prova.
  6. Ao receber o cartão-resposta, examine-o e verifique se o nome impresso nele corresponde ao seu. Caso haja qualquer irregularidade, comunique-a imediatamente ao aplicador de prova.
  7. O cartão-resposta deverá ser preenchido com caneta esferográfica preta, tendo-se o cuidado de não ultrapassar o limite do espaço para cada marcação.
  8. Não será permitido ao candidato:
    - a) Manter em seu poder relógios e aparelhos eletrônicos ou qualquer objeto identificável pelo detector de metais. Tais aparelhos deverão ser desligados e colocados OBRIGATORIAMENTE dentro do saco plástico, que deverá ser acomodado embaixo da carteira ou no chão. É vedado também o porte de armas.
    - b) Usar bonés, gorros, chapéus ou quaisquer outros acessórios que cubram as orelhas.
    - c) Usar fone ou qualquer outro dispositivo no ouvido. O uso de tais dispositivos somente será permitido quando indicado para o atendimento especial.
    - d) Levar líquidos, exceto se a garrafa for transparente e sem rótulo.
    - e) Comunicar-se com outro candidato, usar calculadora e dispositivos similares, livros, anotações, régua de cálculo, impressos ou qualquer outro material de consulta.
    - f) Portar carteira de documentos/dinheiro ou similares.
    - g) Usar óculos escuros, ressalvados os de grau, quando expressamente por recomendação médica, devendo o candidato, então, respeitar o subitem 5.5.5 do Edital.
    - h) Emprestar materiais para realização das provas.
- Caso alguma dessas exigências seja descumprida, o candidato será excluído do processo.**
9. A duração da prova é de 4 horas. Esse tempo inclui a resolução das questões e a transcrição das respostas para o cartão-resposta.
  10. Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao aplicador de prova. Aguarde autorização para entregar o caderno de prova e o cartão-resposta.
  11. Se desejar, anote as respostas no quadro abaixo, recorte na linha indicada e leve-o consigo.

DURAÇÃO DESTA PROVA: 4 horas

✂ .....

RESPOSTAS			
01 -	06 -	11 -	16 -
02 -	07 -	12 -	17 -
03 -	08 -	13 -	18 -
04 -	09 -	14 -	19 -
05 -	10 -	15 -	20 -

Conhecimentos  
Específicos



**01 - Sabe-se que a gestão de pessoas (GP) é uma área situacional e contingencial, pois trabalha ligada diretamente às pessoas e também fortemente ligada à cultura organizacional. A gestão de pessoas auxilia o gestor nas quatro principais funções do processo administrativo, que são: planejar, organizar, dirigir e controlar. Em relação a esse tema, assinale a alternativa correta.**

- ▶ a) A GP auxilia na função de planejamento através dos processos de recrutamento, seleção, treinamento e desenvolvimento.
- b) A GP auxilia no processo de organização através de programas de benefícios e qualidade de vida no trabalho.
- c) As atividades de modelagem do trabalho e serviços sociais auxiliam os gestores na direção da empresa.
- d) A contribuição da GP para o controle pode ser explicitado através das atividades de relações com sindicatos e da análise do clima organizacional.
- e) Todas as atividades na área de GP são estratégicas e podem se enquadrar nas quatro funções do processo administrativo.

**02 - Em empresas como a Ambev, a palavra resultado não faz parte somente do vocabulário da área comercial. Faz sentido também para o RH, pois reflete o contato que a área tem com o negócio — o tão falado e desejado RH estratégico. Essa visão é estabelecida na estrutura da área de gente e gestão. Funções mais operacionais são executadas num centro de serviços compartilhados, enquanto o RH se concentra na estratégia.**

(Revista Você RH, 10/05/2012).

**Esse trecho aponta a mudança de posicionamento entre um RH operacional para um RH estratégico. Com base no texto acima e nos conhecimentos de Gestão de Pessoas, assinale a alternativa que apresenta característica(s) de uma Gestão de Pessoas estratégica.**

- a) Processar as rotinas trabalhistas de acordo com as normas e legislações vigentes.
- b) Atuar isoladamente nos desenhos de cargos para melhor desempenho das funções.
- c) Manter um padrão salarial na média do mercado, com vistas a atrair os melhores candidatos.
- ▶ d) Prever as necessidades de recursos humanos da empresa e atuar como parceiro no desenvolvimento de pessoas.
- e) Usar apenas de informações internas provenientes das diversas áreas e do planejamento estratégico da empresa visando construir as ações do RH.

**03 - A moderna gestão de pessoas trouxe uma mudança no relacionamento entre as pessoas dentro das organizações. Sobre esta mudança, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:**

- ( ) As pessoas são vistas como parceiras da organização, capazes de conduzi-las à excelência e ao sucesso.
- ( ) Ênfase na especialização e na execução de tarefas com dependência da chefia.
- ( ) Horários rigidamente estabelecidos e pessoas isoladas nos cargos.
- ( ) Recursos humanos como ativadores inteligentes de recursos organizacionais e ênfase no conhecimento compartilhado.

**Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.**

- a) F – V – V – F.
- ▶ b) V – F – F – V.
- c) F – F – V – V.
- d) V – V – F – F.
- e) V – F – V – F.

**04 - Em recente texto escrito por Alexandre Rangel para a revista Exame (11/04/2016), o autor apresenta fontes de melhoria da qualidade de vida dos funcionários nas empresas. Abaixo apresentamos um trecho desse artigo.**

Há algum tempo li uma pesquisa realizada na Inglaterra com enfermeiras de um hospital. Elas foram divididas em dois grupos: no grupo A, estavam as que achavam que recebiam um tratamento digno por parte do supervisor; e, no grupo B, as que diziam ser maltratadas pelo superior. Depois de certo tempo, a pesquisa revelou que o segundo grupo apresentava 40% mais chances de ter problemas cardíacos. Isso mostra como o ambiente de trabalho pode ser responsável pela qualidade de vida de uma pessoa, afetando até a saúde do funcionário.

Ter uma boa **qualidade de vida** no trabalho significa uma força de trabalho mais saudável física e psicologicamente, o que possibilita ganhos também para a empresa, em termos de aumento de produtividade e qualidade de seus produtos e serviços.

Aqui estão cinco atitudes para promover a qualidade de vida no trabalho:

1. **Capacitar as lideranças;**
2. **Dar feedback;**
3. **Reconhecimento;**
4. **Condições de trabalho;**
5. **Horário de trabalho.**

**O texto acima representa um importante processo de Gestão de Pessoas, identificado como Processo de**

- a) Agregar Pessoas.
- b) Aplicar Pessoas.
- c) Recompensar Pessoas.
- d) Desenvolver Pessoas.
- ▶ e) Manter Pessoas.

05 - Uma empresa fabrica secadores de cabelo. Em um dado lote de produção de 200 peças, enviado para a mesma loja, percebeu-se que possuía 35 secadores com defeitos. Qual é a probabilidade de vender os dois primeiros secadores de cabelo defeituosos?

- a) 2,91%.
- ▶ b) 2,99%.
- c) 3,06%.
- d) 17,08%.
- e) 17,5%.

06 - Sobre os ambientes de manufatura: 1) Produzir para Estoque MTS (do inglês *Make to Stock*) 2) Montagem sob encomenda - ATO (do inglês *Assemble to Order*) 3) Manufatura sob encomenda - MTO (do inglês *Make to Order*), assinale a alternativa correta.

- a) O ambiente produtivo MTO tem uma maior dependência da previsão da demanda que os outros.
- b) No ambiente produtivo ATO, o estoque principal é de produto final.
- c) No ambiente MTS, o pedido do cliente traz as especificações de manufatura.
- ▶ d) No ambiente produtivo MTS, o estoque principal é de produto final.
- e) O ambiente produtivo ATO tem uma maior dependência da previsão da demanda que os outros.

07 - Um serviço de fretes, dentro de uma cidade, faz uma cobrança de seu serviço da seguinte forma: cobra R\$ 20,00 fixos, mais R\$ 1,50 por cada terço de quilômetro ou porção deste, no final do serviço. Seja  $f(x)$  a função que representa a forma de cobrança para um serviço de  $x$  quilômetros. Com essas informações, considere as seguintes afirmativas:

1.  $f(x)$  é contínua no ponto  $x = 1/3$ .
2.  $f(x)$  é descontínua nos pontos múltiplos de  $1/3$ .
3.  $f(x)$  é contínua nos pontos entre dois múltiplos consecutivos de  $1/3$ .
4.  $f(x)$  é descontínua para todos os pontos.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- ▶ b) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

08 - A empresa Alegria Ltda. oferece seu produto em locais de festas. O produto "confete" é produzido e vendido a um preço unitário  $P$ , em reais. A empresa decidiu que o preço de venda ( $P$ ) não é constante, mas que varia em função da demanda de mercado ( $D$ ). A equação que rege a relação entre o preço de venda ( $P$ ) e a quantidade demandada ( $D$ ) é dada pela seguinte Função:  $P = -0,65.D^2 + 45.D + 26$ ,  $0 \leq D \leq 70$ . Que quantidade deverá ser produzida para que o Preço de Venda ( $P$ ) seja máximo?

- ▶ a) 35.
- b) 45.
- c) 26.
- d) 69.
- e) 40.

09 - Em um processo de capitalização, pode-se considerar que  $V_2 = V_1 \cdot (1 + i)^N$ , onde

- a)  $V_2$  é o valor presente e  $V_1$  é o valor futuro da capitalização.
- b) Esta é a fórmula para pagamentos antecipados (equivalente ao *Begin* na HP-12C).
- ▶ c) Esta é a fórmula para um processo de capitalização com juros compostos, onde  $i$  é a taxa de juros e  $N$  é o número de períodos de capitalização.
- d) Esta é a fórmula para um processo de capitalização com juros simples, onde  $i$  é a taxa de juros e  $N$  é o número de períodos de capitalização.
- e)  $V_2$  é menor que  $V_1$ , desde que a taxa de juros seja positiva.

10 - Uma empresa possui estrutura de capital com respectivos custos conforme a tabela que segue:

Origem	Tipo de Capital	Valor	Custo
Próprio	Ações	500.000,00	16%
Terceiros	Debêntures	300.000,00	12%
Terceiros	Financiamento	200.000,00	7%

A respeito do Custo Médio e Ponderado de Capital, é correto afirmar:

- a) É igual a 8%.
- b) É menor que 5%.
- c) É igual a 35%.
- ▶ d) É igual a 13%.
- e) É igual a 10%.

**11 - A respeito de juros, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:**

- Juros são valores financeiros utilizados para calcular quanto tempo falta para finalizar uma dívida.
- Juros são valores financeiros utilizados para pagar o uso de dinheiro emprestado.
- Juros compostos são valores financeiros calculados sobre o saldo devedor do empréstimo que inclui o principal e os juros ainda não pagos, atualizado em função do saldo existente.
- Juros compostos são valores financeiros calculados sobre o saldo devedor do empréstimo que inclui o principal e os juros ainda não pagos, atualizado em função do montante emprestado.

**Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.**

- ▶ a) F – V – V – F.
- b) V – F – F – F.
- c) F – V – V – V.
- d) F – V – F – V.
- e) V – V – F – V.

**12 - Assinale a alternativa que apresenta uma característica da Administração Por Objetivos – APO.**

- a) Selecionar um número maior de fornecedores para garantir sempre os suprimentos.
- b) Lidar com clientes tomando o cuidado para não esvaziar seus sistemas de abastecimento.
- c) Garantir sempre aos fornecedores os suprimentos para seus sistemas de qualidade.
- d) Terceirizar os fornecedores menores e garantir sempre os suprimentos dos maiores.
- ▶ e) Enfatizar a mensuração e o controle dos resultados.

**13 - A Teoria Geral dos Sistemas (TGS) surgiu para prover conceitos para aplicações práticas a partir dos estudos do biólogo Bertalanffy, baseando-se na ideia de que os estudos deveriam se voltar aos sistemas em seu sentido global e à interdependência entre suas partes. A partir do conhecimento dos principais pressupostos dessa teoria e características dos sistemas, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:**

- O todo apresenta características próprias que não podem ser encontradas nas partes isoladas.
- A TGS indica que os sistemas são formados por subsistemas, e a mudança em cada subsistema afeta o comportamento dos demais.
- Quanto à natureza, os sistemas podem ser abertos ou fechados, sendo os últimos caracterizados pela adaptabilidade às pressões do ambiente para se manterem vivos.
- Como sistema social e aberto que recebe influência direta do ambiente externo, cujas variáveis não são totalmente conhecidas, o comportamento dentro das organizações não pode ser totalmente previsto.
- Para os estudiosos dessa teoria, a organização é marcada pela presença do homo economicus (ou homem econômico), influenciado exclusivamente por recompensas salariais e materiais.

**Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.**

- a) F – V – V – V – F.
- b) V – F – F – F – V.
- ▶ c) V – V – F – V – F.
- d) F – V – V – F – F.
- e) F – V – F – V – V.

**14 - Leia o texto a seguir:**

“Quando surgiram, no início do século, os automóveis eram símbolo de status e fortuna, quase uma exclusividade dos ricos. Ford pretendeu modificar isso: o Modelo T seria feito para as massas – um carro que virtualmente qualquer pessoa pudesse comprar. Ele entedia que a única forma de fabricar um carro assim era produzi-lo em grande quantidade e a baixo custo. Ford concentrou seus esforços em sua fábrica na eficiência, mecanizando sempre que possível e dividindo as tarefas em seus menores componentes. Um trabalhador faria a mesma tarefa sempre e sempre, produzindo não uma peça inteira, mas apenas uma das operações necessárias à produção do todo; a peça incompleta seria então passada a outro trabalhador, que contribuiria com a operação seguinte. Ford conseguiu atingir uma eficiência notável. Embora o primeiro Modelo T levado mais de 12 horas e meia para ser produzido, apenas 12 anos mais tarde, em 1920, a Ford produzia um Modelo T por minuto. Em 1925, no auge da sua popularidade, um Modelo T saía das linhas de montagem da Ford a cada 5 segundos” (STONER, J. A. F.; FREEMAN, R. E. Administração: Rio de Janeiro: LTC, 1994. P. 21).

**Com base no texto acima e considerando os princípios da Administração Científica, assinale a alternativa correta:**

- ▶ a) No texto pode-se perceber a importância da divisão das tarefas para o modelo fordista; a divisão das tarefas é resultado do estudo sobre tempos e movimentos dos operários no desempenho de suas tarefas.
- b) O texto evidencia a preocupação com as pessoas, outro princípio da Administração Científica; a especialização na tarefa empodera o trabalhador, dando-se a ele maior autonomia e controle sobre todo o processo produtivo.
- c) A máxima que definia o modelo fordista fundado nos princípios da Administração Científica era: "O carro é disponível em qualquer cor, contanto que seja preto". Isso evidencia a preocupação característica da Administração Científica de seguir as tendências de mercado e fabricar carros de acordo com o gosto do consumidor, que na época de Ford era pela cor preta.
- d) O conceito de eficiência mencionado no texto refere-se à capacidade de se alcançar os resultados planejados, independente dos meios empregados.
- e) Além de Ford, industrial que aplicou os princípios da Escola da Administração Científica no cotidiano organizacional, Elton Mayo é reconhecido como o pai da Administração Científica.

15 - Um capital de \$100.000,00 é aplicado em um regime de capitalização mensal com juros compostos a uma taxa de 1% a.m por um período de 6 meses. Ao final desse processo, tem-se um montante igual a \$106.152,00. Pode-se dizer que, mantidos o capital, a taxa e o período,

- a) Se o regime de capitalização fosse de juros simples, obter-se-ia um montante superior a \$106.152,00, porém menor que o obtido se o regime de capitalização fosse contínuo.
- b) O montante obtido é igual a \$106.152,00, independentemente do regime de capitalização
- c) Se o regime de capitalização fosse contínuo, obter-se-ia um montante inferior a \$106.152,00, porém maior que o obtido se o regime de capitalização fosse de juros simples.
- d) Se o regime de capitalização fosse contínuo, obter-se-ia um montante menor que o obtido pelos outros dois regimes de capitalização (simples ou composto)
- ▶ e) O regime de capitalização contínuo gera um montante superior a \$106.152,00 que, por sua vez, é maior que o montante obtido por um regime de capitalização de juros simples.

16 - A abordagem behaviorista da administração surgiu para se opor às proposições prescritivas das teorias clássicas, das relações humanas e da burocracia buscando integrar aos estudos das organizações a motivação humana e a influência no trabalho e os estilos de administração. Sobre as teorias da motivação e estilos de administração nessa abordagem, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- ( ) Maslow apresentou uma teoria da motivação baseada em uma hierarquia de necessidades, em que quando uma necessidade tida como de nível inferior é satisfeita, outra necessidade surge no comportamento humano.
- ( ) A necessidade de estima, na teoria da motivação de Maslow, está relacionada com a realização do potencial do indivíduo e seu desenvolvimento.
- ( ) A teoria das necessidades de Maslow indica que temos apenas uma motivação atuando por vez.
- ( ) A teoria dos dois fatores de Herzberg diferencia fatores higiênicos e motivacionais: os primeiros relacionados às condições de trabalho do indivíduo como salário e condições físicas e, os últimos relacionados ao sentimento de crescimento pessoal e auto-realização.
- ( ) A teoria x e y de McGregor põe em posições opostas dois estilos de administrar. Para ele as pessoas na teoria x são preguiçosas e indolentes e seria esta a visão tradicional. Já a teoria y baseia-se nas concepções da motivação humana e diz que as pessoas têm potencial de desenvolvimento e capacidade de assumir responsabilidade.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – V – F – F – V.
- b) V – V – F – V – V.
- ▶ c) V – F – F – V – V.
- d) F – V – V – F – F.
- e) F – F – V – V – F.

17 - A respeito do ambiente de marketing, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- ( ) Uma empresa utiliza sobras de tecido utilizado na confecção de bancos de automóveis para fabricar tênis. A empresa conta com o apoio de outras empresas (lojas varejistas) que estão espalhadas em distintas regiões do Brasil para comercializar os seus produtos. As lojas e as empresas fornecedoras de tecido integram o macroambiente da empresa em questão (a fabricante do tênis).
- ( ) Um projeto que foi aprovado pela Câmara de Vereadores de uma cidade brasileira obriga os restaurantes a informar a presença de glúten em alimentos. A informação deve estar em cardápios, pontos de visibilidade na entrada dos restaurantes ou em materiais impressos, sítio web da empresa etc. Este é um aspecto que afeta as decisões de marketing da empresa e que corresponde às forças do ambiente econômico.
- ( ) As crenças, os valores e as percepções de uma sociedade afetam as decisões de marketing. Por exemplo, uma percepção antiga sobre os elementos da natureza (meio-ambiente) era a de que os homens poderiam dominá-los por meio da tecnologia. Esta percepção foi mudando ao longo do tempo e atualmente há a percepção de que os elementos na natureza são finitos e frágeis e que podem ser destruídos pelas atividades humanas. Isto afeta a forma que a empresa oferta produtos e serviços aos consumidores e é um elemento que integra as forças do ambiente tecnológico.
- ( ) As forças do ambiente demográfico incluem as mudanças na estrutura etária de uma população, no nível de educação desta população e variações na composição étnica e racial de um país.
- ( ) Ao definir estratégias de marketing orientadas para a oferta de valor e para a satisfação dos clientes, uma empresa deve considerar seu tamanho e sua posição no setor de atuação em comparação com os seus concorrentes. Os concorrentes integram o microambiente de marketing da empresa.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – V – V – F – F.
- b) V – V – F – V – F.
- c) V – V – V – F – V.
- d) V – F – F – V – V.
- ▶ e) F – F – F – V – V.

18 - A respeito das variáveis utilizadas na segmentação de consumidores, numere a coluna da direita com base na informação da coluna da esquerda.

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uma empresa de produtos alimentícios enviou caixas extras de salgadinhos sem glúten às lojas de bairro localizadas nas proximidades dos centros dos Vigilantes do Peso.</li> <li>2. A empresa fabricante de cosméticos 'A&amp;G' lançou recentemente uma linha masculina de produtos de cuidado para a pele. Esta linha de produtos está orientada para homens com alto poder aquisitivo.</li> <li>3. Uma empresa fabricante de produtos para bebês segue, nas redes sociais, o nome de pessoas que estão prestes a ter filhos e as convida a visitar o sítio web da empresa e a cadastrar-se. Assim, disponibiliza conselhos especializados para cuidar dos filhos, cupons de desconto e ofertas especiais.</li> <li>4. A campanha de publicidade de um fabricante de carros esportivos está orientada para pessoas aventureiras e que gostam do contato com a natureza.</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>( ) Segmentação demográfica.</li> <li>( ) Segmentação geográfica.</li> <li>( ) Segmentação psicográfica.</li> <li>( ) Segmentação baseada no comportamento do consumidor.</li> </ul> |
|--|---|

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta na coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 1 – 2 – 3 – 4.
- b) 3 – 2 – 1 – 4.
- c) 2 – 3 – 4 – 1.
- ▶ d) 2 – 1 – 4 – 3.
- e) 4 – 1 – 2 – 3.

19 - A respeito do sistema de informações de marketing (SIM), identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- ( ) O sistema de informações de marketing corresponde às pessoas, equipes e procedimentos utilizados para obter, organizar, analisar e distribuir a informação necessária e adequada para os tomadores de decisão de marketing.
- ( ) Os dados internos, a inteligência de marketing e os resultados de pesquisas de mercado são os meios utilizados para obter a informação de marketing.
- ( ) A inteligência de marketing consiste em obter e analisar informação disponível publicamente sobre concorrentes e demais agentes do ambiente da empresa.
- ( ) As fontes de dados internos consistem em bases de dados que são adquiridas de empresas que realizam pesquisa de mercado.
- ( ) A pesquisa de mercado consiste na atividade sistemática de concepção, coleta, análise e edição de relatórios de dados e conclusões relevantes sobre uma situação específica de marketing enfrentada por uma empresa.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – V – V – F – F.
- b) V – V – F – V – F.
- ▶ c) V – V – V – F – V.
- d) V – F – F – V – V.
- e) F – F – F – V – V.

20 - A respeito do posicionamento, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- ( ) A definição do posicionamento consiste de três etapas: identificação de um conjunto de possíveis vantagens competitivas dentro do qual construir uma posição; escolha das vantagens competitivas corretas; seleção de uma estratégia de posicionamento.
- ( ) O posicionamento consiste na identificação de mercados e na seleção de um ou mais deles para o desenvolvimento de produtos.
- ( ) A estratégia de posicionamento “mais por mais” implica em oferecer um produto ou serviço superior e cobrar um preço mais alto para cobrir os custos também mais altos. Por exemplo, os automóveis da marca Mercedes Benz garantem qualidade superior, durabilidade, desempenho e estilo, e cobram por isso.
- ( ) O posicionamento total de uma marca é chamado de proposição de valor da marca, ou seja, o mix total de benefícios sobre os quais a marca é posicionada.
- ( ) O posicionamento de produto é a maneira como o produto é definido pelos consumidores em relação a seus atributos importantes, o lugar que ele ocupa na mente dos consumidores em relação aos produtos concorrentes.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – V – V – F – F.
- ▶ b) V – F – V – V – V.
- c) V – V – F – V – F.
- d) V – V – V – F – V.
- e) F – F – F – V – V.