

311 – Profissional de Nível Superior Jr

INSTRUÇÕES

1. Confira, abaixo, o seu número de inscrição, turma e nome. Assine no local indicado.
2. Aguarde autorização para abrir o caderno de prova. Antes de iniciar a resolução das questões, confira a numeração de todas as páginas.
3. A prova é composta de 40 questões objetivas.
4. Nesta prova, as questões objetivas são de múltipla escolha, com 5 alternativas cada uma, sempre na sequência **a, b, c, d, e**, das quais somente uma deve ser assinalada.
5. A interpretação das questões é parte do processo de avaliação, não sendo permitidas perguntas aos aplicadores de prova.
6. Ao receber o cartão-resposta, examine-o e verifique se o nome impresso nele corresponde ao seu. Caso haja qualquer irregularidade, comunique-a imediatamente ao aplicador de prova.
7. O cartão-resposta deverá ser preenchido com caneta esferográfica preta, tendo-se o cuidado de não ultrapassar o limite do espaço para cada marcação.
8. Não serão permitidos empréstimos, consultas e comunicação entre os candidatos, tampouco o uso de livros, apontamentos e equipamentos eletrônicos ou não, inclusive relógio. O não cumprimento dessas exigências implicará a eliminação do candidato.
9. Os aparelhos celulares deverão ser desligados e colocados OBRIGATORIAMENTE no saco plástico. Caso essa exigência seja descumprida, o candidato será excluído do concurso.
10. A duração da prova é de 4 horas. Esse tempo inclui a resolução das questões e a transcrição das respostas para o cartão-resposta.
11. Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao aplicador de prova. Aguarde autorização para entregar o caderno de prova e o cartão-resposta.
12. Se desejar, anote as respostas no quadro abaixo, recorte na linha indicada e leve-o consigo.

Português

Inglês

Conhecimento
Específico

DURAÇÃO DESTA PROVA: 4 horas

NÚMERO DE INSCRIÇÃO

TURMA

NOME DO CANDIDATO

ASSINATURA DO CANDIDATO

✂

RESPOSTAS							
01 -	06 -	11 -	16 -	21 -	26 -	31 -	36 -
02 -	07 -	12 -	17 -	22 -	27 -	32 -	37 -
03 -	08 -	13 -	18 -	23 -	28 -	33 -	38 -
04 -	09 -	14 -	19 -	24 -	29 -	34 -	39 -
05 -	10 -	15 -	20 -	25 -	30 -	35 -	40 -

PORTUGUÊS

O texto a seguir é referência para as questões 01 a 03.

Você sabe com quem está falando?

1 Não deixa de ser curioso que o ser vivo mais consciente da própria morte, o animal mais certo de que sua única certeza é
2 um limite final e definitivo – a morte –, seja o bicho que mais inventa e questiona limites. Os seus limites e os dos outros. Mais os
3 dos outros que os seus.

4 A reflexão sobre os limites, sobre o que é suficiente ou bastante para cada um de nós (e conseqüentemente para os outros)
5 é o resultado de mais igualdade, liberdade, oportunidade, poder de consumo e daquilo que se chama de “modernidade”: de
6 mercado, de competição eleitoral e de democracia. Da operação consistente de um sistema que tem no centro o indivíduo-cidadão
7 livre e igual perante a lei. Todas as sociedades que passaram por uma aguda transformação no sentido de maior igualdade,
8 acoplada a uma consciência mais intensa de liberdade, vivem um aparente paradoxo. Como usufruir a liberdade e a igualdade
9 sem ofender os outros e, mais do que isso, sem levar o sistema a uma anarquia e a um caos no qual alguns podem fazer tudo, o
10 outro não existe e – como consequência – quem ocupa cargos importantes, sobretudo no governo, acaba virando um mandão (ou
11 mandona), de modo que, em vez de igualdade e limite, temos o justo oposto: uma hierarquia e o enriquecimento dos poderosos
12 por meio daquilo que é o teste mais claro do limite e da igualdade, o sistema eleitoral que os elegeu.

13 Neste momento em que o Brasil consolida sua democracia e torna-se um ator global, é crucial discutir esse equilíbrio. Não
14 nos parece tarefa fácil conciliar desejos (que geralmente são ilimitados e odeiam controles) e a questão fundamental de cumprir
15 regras, seguir leis e construir espaços públicos seguros e igualitários, válidos para todos, numa sociedade que também tem o seu
16 lado claramente aristocrático e hierárquico. Um sistema que ama a democracia, mas também gosta de usar o “Você sabe com
17 quem está falando?”, que é justamente a prova da persistência dessa tradição, conforme disse em *Carnavais, malandros e heróis*,
18 um livro publicado, imagine, em 1979!

19 Ali, eu descobri o nosso amor simultâneo pela igualdade e, a seu lado, o nosso afeto pelo familismo e pelo partidarismo
20 governados pela ética de condescendência tão nossa conhecida, que diz: nós somos diferentes e temos biografia: para os amigos
21 tudo, aos inimigos (e estranhos, os que não conhecemos) a lei!

22 Não há nada mais claro da nossa aversão aos limites do que essa recusa de obedecer à lei, ao cargo público para o qual
23 fomos eleitos ou ao sinal de trânsito. Uma pessoa, como digo no citado ensaio, que não foi criada para pensar em limites, porque
24 todos somos (ou fomos) filhinhos de mamãe e criados em ambientes onde sabíamos bem quem era superior, quem era
25 subordinado, quem mandava e quem obedecia, não pode funcionar igualmente na rua, onde ninguém é de ninguém ou sabe
26 quem são os outros.

(Adaptado de DAMATTA, Roberto. <www.revistatrip.uol.com.br/revista/196/reportagens/voce-sabe-com-quem-esta-falando.html>. Acessado em 13 out.2011)

01 - Leia o trecho abaixo:

Um sistema que ama a democracia, mas também gosta de usar o “Você sabe com quem está falando?”, que é justamente a prova da persistência dessa tradição, conforme disse em *Carnavais, malandros e heróis*, um livro publicado, imagine, em 1979!

A respeito desse trecho, considere as seguintes afirmativas:

1. As aspas, maiúscula e interrogação utilizadas em “Você sabe com quem está falando?” assinalam a inserção de uma frase de uso corrente.
2. O itálico é utilizado para assinalar que o autor não se responsabiliza pelo conteúdo das informações destacadas.
3. As vírgulas no trecho “..., que é justamente a prova da persistência dessa tradição, ...” apontam o caráter explicativo da oração delimitada por esse sinal de pontuação.
4. São recursos para destacar a ênfase que o autor dá às suas afirmações a inserção de um verbo no imperativo entre vírgulas e o ponto de exclamação.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 3 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- ▶ c) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

02 - Assinale a alternativa que apresenta substituições ADEQUADAS para cada uma das palavras destacadas, de acordo com o sentido original no texto.

- a) aguda (linha 7) → sutil; acoplada (linha 8) → conectada; crucial (linha 13) → difícil.
- ▶ b) aguda (linha 7) → intensa; acoplada (linha 8) → associada; crucial (linha 13) → fundamental.
- c) aguda (linha 7) → nítida; acoplada (linha 8) → semelhante; crucial (linha 13) → decisivo.
- d) aguda (linha 7) → discreta; acoplada (linha 8) → paralela; crucial (linha 13) → inócuo.
- e) aguda (linha 7) → forte; acoplada (linha 8) → vinculada; crucial (linha 13) → irrelevante.

03 - Identifique como verdadeiras (V) as afirmativas que correspondem às opiniões expressas por Damatta no texto e como falsas (F) as que não correspondem ao ponto de vista do autor.

- () A consciência da morte como limite inevitável torna os homens mais tolerantes para a aceitação dos limites necessários para a convivência com os demais.
- () O exercício da democracia, regime centrado na igualdade de direitos, entra em choque com a liberdade plena dos cidadãos.
- () O paradoxo apontado na linha 8 do texto diz respeito à impossibilidade do exercício da democracia no Brasil, devido às desigualdades sociais.
- () A consolidação da democracia no Brasil não resultou na igualdade de direitos no espaço público e no respeito aos limites definidos pelas leis.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) V – V – F – F.
- b) F – F – V – F.
- c) V – V – V – V.
- d) V – F – V – V.
- ▶ e) F – V – F – V.

O texto a seguir é referência para as questões 04 a 06.

1 Com tantos protestos sociais espontâneos irrompendo por toda parte, desde a Tunísia até Tel Aviv e Wall Street, é evidente
2 que existe algo ocorrendo globalmente e que necessita de definição. Estão em circulação duas teorias unificadoras que me
3 intrigam. Uma delas diz que isso é o início da “Grande ruptura”. A outra afirma que tudo o que está ocorrendo faz parte da “Grande
4 mudança”. Você decide.

5 Paul Gilding, ambientalista australiano, argumenta que essas manifestações se constituem em um sinal de que o atual
6 sistema capitalista obcecado pelo crescimento está atingindo os seus limites financeiros e ecológicos. “Eu vejo o mundo como um
7 sistema integrado, de forma que não enxergo esses protestos, a crise da dívida, a desigualdade, a economia ou a mudança
8 climática de forma isolada. O nosso sistema está passando por um processo doloroso de ruptura”, afirma Gilding. “O que estamos
9 presenciando agora – de forma mais extrema nos Estados Unidos, mas basicamente no mundo inteiro – é a maior de todas as
10 quebras de promessas”, acrescenta Gilding. “Sim, os ricos estão ficando mais ricos e as corporações estão lucrando – e os
11 executivos delas são regamente recompensados. Mas, enquanto isso, a situação do povo está piorando – a população está se
12 afogando em dívidas referentes à casa própria ou à educação –; muita gente que trabalhou duro está desempregada; muitos que
13 estudaram bastante não conseguem obter um bom emprego; o meio ambiente está sendo cada vez mais danificado; e as pessoas
14 estão percebendo que os seus filhos ver-se-ão em uma situação ainda mais difícil que a dos pais”.

15 Mas John Hagel III e John Seely Brown veem as coisas de forma um pouco diferente. Eles sugerem que estamos nos
16 estágios iniciais de uma “Grande mudança”, precipitada pela fusão da globalização com a revolução das tecnologias de
17 informação. Nos estágios iniciais, experimentamos essa mudança como uma pressão que se acumula, deteriorando o
18 desempenho e provocando um aumento de estresse porque nós continuamos a operar com instituições que são cada vez menos
19 funcionais – de maneira que o surgimento de movimentos de protesto não é nenhuma surpresa. No entanto, a Grande mudança
20 desencadeia também um enorme fluxo global de ideias, inovações, novas possibilidades de colaboração e novas oportunidades de
21 mercado. “À medida que o fluxo ganha impulso, ele destrói as preciosas reservas de conhecimento que antigamente nos
22 proporcionavam segurança e riqueza. Ele nos conchama a aprender mais rapidamente com trabalho conjunto e a retirar de nós
23 próprios uma quantidade maior do nosso verdadeiro potencial, de maneira tanto individual quanto coletiva. Isso é algo que nos
24 entusiasma com as possibilidades que só podem ser concretizadas com a participação em uma gama mais ampla de fluxos”.

25 Portanto, temos diante de nós duas narrativas. Uma focada na ameaça, a outra na oportunidade, mas ambas envolvendo
26 mudanças colossais. O meu coração está com Hagel, mas a minha cabeça diz que seria arriscado ignorar Gilding.

(Adaptado de *New York Times*, 10 out 2011. <www.uol.com.br/jornais>.)

04 - Assinale a alternativa que está de acordo com o texto.

- a) Os protestos sociais observados em vários países reforçam a análise de Gilding e enfraquecem a de Hagel.
- b) As duas teorias – *Grande mudança* e *Grande ruptura* – apontam a degradação do meio ambiente como a principal causa da insatisfação dos manifestantes.
- ▶ c) Os adeptos da teoria da *Grande mudança* acreditam em uma renovação do conhecimento e das instituições como desdobramento da crise atual.
- d) O autor do artigo critica o otimismo de Hagel, mostra-se favorável à análise de Gilding e procura convencer os leitores a adotar o mesmo ponto de vista.
- e) As manifestações observadas em vários países têm motivações muito heterogêneas.

05 - Para a teoria da *Grande mudança*, a crise atual é motivada:

- a) pela crise de criatividade das instituições.
- ▶ b) pela globalização aliada ao desenvolvimento das tecnologias de informação.
- c) pelo endividamento da população com a aquisição de imóveis.
- d) pelas exigências que recaem sobre os trabalhadores, aumentando seu estresse.
- e) pela dificuldade de inserção dos jovens com alto nível educacional no mercado de trabalho.

06 - Observa-se na linha 14 o emprego de uma forma pouco usada no português atual, a mesóclise “ver-se-ão”. Essa forma poderia ser substituída, respeitando as normas do português padrão escrito, por:

- a) se virão.
- b) verão-se.
- ▶ c) se verão.
- d) hão de ver.
- e) vir-se-ão.

INGLÊS

Time to say 'hasta la vista' to only knowing one language

Spain's growing number of bilingual services are being warmly embraced by expats and locals alike.



Bilingual is best: expats and Spaniards mingle at last year's Kids Fun Ideas Fair in Madrid

By Suzy Bernard

9:33AM BST 30 Sep 2011

English being the second most spoken language in the world (1,000 million speakers) and Spanish the third most influential (with 500 million speakers), many enterprising business people, including a strong percentage of foreigners, have recently entered into the booming market of providing bilingual services in Spain.

In Madrid in particular, there are a variety of services geared to the flourishing international community, which is continually growing due to the large number of multinational companies relocating central offices to the Spanish capital.

Yet not only is bilingual education an important necessity for many families who decide to re-locate from abroad, but it is also seen as a highly regarded status symbol by Spaniards to send their children to bilingual private and international schools.

Madrid alone has 12 British schools and over 231 bilingual state institutions. The traditional English academies where children would flock after school to bolster the (often poor) basic English they'd learn at school have largely been replaced by dynamic state schools which offer half their subjects in English and half in *Castellano*. Given the dire state of the economy, with over 21 per cent of the population unemployed, Spain has now seriously begun to focus on the fact that it is almost imperative to receive a bilingual education, if individuals and the country as a whole are to flourish in the future.

It now is also not uncommon to see Spaniards frequenting English and bilingual activities, especially in respect to culture, alongside expat workers and their families. In Madrid for example there are over ten cinemas which have *Version Original* language films. Many Spaniards now attend these theatres in the hope of perfecting their English and introducing their children to the languages that they will later learn at school.

For theatre enthusiasts the production company “Face 2 Face” puts on classic productions in English at some of Madrid’s most emblematic theatres. The amateur group Madrid Players has a highly regarded Christmas pantomime season which sees the likes of the youngest members of the Spanish royal family in attendance.

One of the biggest sectors which is growing in Spain is bilingual child-minding and playgroups. There is the more traditional expat mums and tots group “St Georges”, held at the St Georges church in up-market Serrano. There is also the dynamic newcomer “Sticky Fingers” which often sees Spanish parents and toddlers joining in the sing-a-longs, arts and crafts and playtime.

Inventive and creative enterprising individuals have had great success with the more unusual ways to bolster bilingual learning. “Pueblo Ingles” is a company which offers English language courses in remote small villages, which are generally entirely populated with only Spanish-speaking natives, while an even more novel learning experience can be found at the animal and wildlife park Faunia on the outskirts of Madrid. It offers English language camps in the summer holidays for keen and eager children who can couple the rigors of improving their English with the joy of caring and learning about the animals.

A final bilingual event is the “Kids Fun Ideas” fair in Madrid. This annual event was created by Paloma Irving, a British expat brought up in London, who has an English father and a Spanish mother. She is also founder of the Kidsinmadrid website, which offers information in English and Spanish regarding activities, services, cultural events and education. The forthcoming “Kids Fun Ideas” fair, on October 8, will be a day filled with specialized companies including Kids&Us (which has English centers across Spain) and “International House” (a high-profile chain of language learning centers), international book shops, and companies offering children's entertainment in different languages.

Traditional countries renowned for their high level of English such as Germany and Holland have provided impressive role models for Spain. Now travellers and expats alike can enjoy the luxury of wandering down most streets in Spain and being able to encounter a bilingual speaker without too much difficulty.

Spanglish, a combination of English and Spanish is becoming a thing of the past. The present and future are a new generation of Spaniards who are confident and at ease with their bilingual status. It's really a case of “hasta la vista, baby” to the times where one language was the norm.

07 - Are these statements true (T) or false (F), according to the text?

- () English is the second most spoken language in the world, with around one billion speakers.
- () Spanish is the third most influential language in the world, after English and German.
- () Bilingual services have become a booming market in Spain in recent years.
- () Multinational companies are relocating central offices to most Spanish big cities.
- () Bilingual education is essential for many families who relocate from abroad.

Mark the alternative which presents the correct sequence, from top to bottom.

- ▶ a) T – F – T – F – T.
- b) F – T – F – T – F.
- c) T – F – T – T – F.
- d) T – T – F – F – F.
- e) F – T – F – F – T.

08 - Consider the following statements:

1. English academies have been replacing bilingual state schools.
2. Bilingual state schools now offer half their subjects in English and half in Spanish.
3. Bilingual education is essential for the country to overcome its economic problems.
4. Spanish families have now been attending English and bilingual events.
5. Employment in Spain is quite high at the moment.

Which of the statements above are true, according to the text?

- a) Only 1 and 2.
- b) Only 2 and 3.
- c) Only 1, 3 and 5.
- ▶ d) Only 2, 3 and 4.
- e) Only 2, 3 and 5.

09 - According to the text

- a) Travellers and expats in Spain still have some difficulties finding a bilingual speaker.
- ▶ b) The days when Spaniards were monolingual are gone.
- c) Spaniards are not yet confident about their status as a bilingual country.
- d) Countries like Germany and Holland have a lot to learn with Spain regarding bilingualism.
- e) "International House" is a chain of hostels specialized in hosting expats.

Nobel peace prize: the three female winners

This year's decision by the Nobel committee to recognize the role of women in peace-making has been hailed. Who are the women honored?

7:40PM BST 07 Oct 2011



Liberian President Ellen Johnson Sirleaf, Tawakkul Karman of Yemen and Liberian activist Leymah Gbowee

ELLEN JOHNSON-SIRLEAF

Affectionately known as Liberia's "Iron Lady", Ellen Johnson-Sirleaf became Africa's first elected female head of state in 2005, following a presidential run-off in which she defeated George Weah, the former Manchester City footballer.

An American university graduate and an employee of both the UN and the World Bank, she forged a reputation as leading member of a rare breed of educated professionals in a country being torn apart by gluttonous and barbaric warlords. She was defeated by one of the most notorious of these men, Charles Taylor, in an election in 1997.

One of only four senior ministers to escape the execution of the mass execution of the cabinet following a coup led by Master Sergeant Samuel Doe, she emerged as a leading champion for the cause of democracy during Liberia's brutal 12-year civil war.

Her credentials were burnished after she was twice jailed by Doe, who was kidnapped and tortured to death by Prince

Johnson, one of her rivals in next week's presidential election.

Born into poverty – a fact that endeared her to many Liberians – she negotiated significant debt relief for people and embarked on an ambitious rebuilding program. But many Liberians believe she has not made progress significantly quickly, and – until she won the Nobel Peace Prize – she looked likely to lose next week. Unusually in Africa, she is expected to hand over power gracefully if she is indeed defeated.

LEYMAH GBOWEE

Leymah Gbowee led women to defy feared warlords and pushed men towards peace during one of Africa's bloodiest wars.

Without her, and the group of women she led in prayer and public protest for much of the conflict, many believe the fighting, which left more than 200,000 people dead, would not have been brought to an end in 2003.

It was a dangerous business, but, as she wrote in her autobiography "Mighty Be Our Powers: How Sisterhood, Prayer and Sex Changed a Nation at War," the women had lost their fear "because the worst things imaginable had already happened to us." For three years, she led non-violent demonstrations, but her real impact came in 2002 when she convinced Christian and Muslim women alike to refuse to have sex with their husbands until the civil strife had ended.

The "sex strike" caught the public imagination and peace talks began. When negotiations came close to collapse, she and her followers physically prevented the warring factions from leaving the room where the talks were being held by blocking the exits. A fortnight later, they came to terms and a peace treaty was formally announced.

TAWAKUL KARMAN

Mrs Karman, who is 33, has openly challenged the repressive system in her country for years. Since 2007 she has staged weekly protests with fellow members of "Women Journalists Without Chains", the movement she founded two years earlier, to campaign against injustice.

She narrowly escaped with her life last year when a female would-be assassin attempted to stab her with a traditional dagger known as a jambiya. Mrs Karman was rescued by fellow protesters.

Initially, her ire was primarily concentrated against Yemen's corrupt local potentates; she first started campaigning on behalf of a group of villagers evicted from their land by a grasping tribal chief with close ties to the regime of President Ali Abdullah Saleh.

But as the Arab Spring spread to Yemen, she emerged as a natural champion of ordinary protesters, someone untainted by the blatant ambition of other leaders of the revolt, whose ranks have been swollen by defecting generals and powerful tribal chiefs.

Mrs Karman, who was born in the same year that Mr Saleh became president of what was then North Yemen, became a figure of hate for the regime, which twice imprisoned her only making her more popular as a result.

Some in the West may still question her credentials, however. She is a member of Yemen's main Islamist opposition party Islah, whose most infamous figure is Abdul Majeed al-Zindani, regarded by the United States as a terrorist for his former links to Osama bin Laden.

But Islah is a broad movement with competing factions, and Mrs Karman has earned the enmity of its more extremist fringes for championing the cause of women's rights and campaigning against child marriage.

Making a bold statement in a highly conservative nation, she also stopped wearing the face-covering niqab, choosing instead just to wear a headscarf.

10 - Consider the following statements:

1. This year the Nobel committee has decided to recognize the role of women in peace-making.
2. The three Peace Nobel prize winners are from African countries.
3. Two of the Nobel Peace Prize winners are from Liberia.
4. The three honored women have run for President of their countries.
5. Two of the three Nobel Peace Prize winners are American university graduates.

Which of the statements above are true, according to the text?

- ▶ a) Only 1 and 3.
- b) Only 1, 3 and 5.
- c) Only 2, 3 and 5.
- d) Only 2, 3 and 4.
- e) Only 1 and 2.

11 - Are these statements about Ellen Johnson-Sirleaf true (T) or false (F), according to the text?

- () Before she became a President in 2005 she had been defeated in a previous election.
- () She went to university in the United States and has worked as a bank teller.
- () She was one of the few ministers who escaped execution after a coup d'état.
- () Many Liberians admire her because of the fact that she was born poor.
- () Liberians think that she has made considerable progress with her rebuilding program.

Mark the alternative which presents the correct sequence, from top to bottom.

- a) T - F - T - F - T.
- b) F - T - F - T - F.
- ▶ c) T - F - T - T - F.
- d) T - T - F - F - F.
- e) F - T - F - F - T.

12 - Which statement about Tawakul Karman is true, according to the text?

- a) She founded a movement called "Women Journalists Without Chains" in 2007.
- ▶ b) She has been fighting the repressive system and injustice in her country for many years.
- c) She prevented the eviction of a group of villagers from their land by controlling a tribal chief.
- d) She was responsible for spreading the Arab Spring to Yemen.
- e) She has campaigned against women's rights and child marriage.

CONHECIMENTO ESPECÍFICO

13 - Levando em conta seus conhecimentos sobre Durkheim, Marx e Weber, e a relação entre indivíduo e sociedade, considere as seguintes afirmativas:

1. Max Weber propôs interpretar o sentido da ação social. Assim, a partir do indivíduo, seria possível compreender os fenômenos sociais.
2. O indivíduo criativo e empreendedor, independentemente de sua posição na estrutura social, teria poder revolucionário, segundo Marx.
3. As análises de Durkheim sobre a relação entre indivíduo e sociedade mostraram que o indivíduo tem poder e autonomia frente à sociedade e a modifica, independentemente das instituições sociais e da tradição.
4. Para Durkheim, a sociedade é totalmente determinada pelo ambiente físico.

Assinale a alternativa correta.

- ▶ a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

14 - A sociologia clássica compreende três perspectivas de análise da sociedade, cada qual com uma abordagem teórico-metodológica distinta. Tendo em vista o contexto histórico das primeiras análises sociológicas, as teorias e os conceitos então produzidos, considere as seguintes afirmativas:

1. A sociologia de Durkheim buscava conhecer os fenômenos que explicariam a integração social e tinha, entre seus principais conceitos, os de coesão social, solidariedade mecânica e orgânica, instituições sociais e consciência coletiva.
2. Uma das principais contribuições de Karl Marx para a Sociologia foi a análise da mudança social, em especial o conhecimento da dinâmica da sociedade capitalista. Entre os conceitos que fazem parte de sua teoria, tem-se conflito de classe, modo de produção, contradição social, trabalho e mais-valia.
3. Tendo por objetivo conhecer e transformar a sociedade de seu tempo, Marx analisou-a segundo a dialética materialista (ou método dialético).
4. Visando estabelecer uma metodologia própria para a Sociologia, Weber escreveu “As regras do método sociológico”, obra na qual sistematizou seu percurso analítico.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 4 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- ▶ d) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

15 - O fordismo é um conjunto de princípios aplicados à organização do trabalho da indústria automobilística, no início do século XX. Com relação ao fordismo, identifique as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- () Trata-se de uma forma de produzir e conceber o trabalho que se estendeu também para outras dimensões da vida.
- () A organização fordista é típica da produção em massa.
- () A esteira rolante foi uma das inovações do fordismo em relação ao taylorismo.
- () Equipes semiautônomas e autogerenciáveis são comuns nos sistemas fordistas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – V – V – F.
- ▶ b) V – V – V – F.
- c) V – F – F – V.
- d) F – V – F – V.
- e) V – F – V – V.

16 - Cada vez mais os locais competem entre si para atrair turistas, negócios e investimentos. Nesse contexto, o marketing de localidades tornou-se uma atividade econômica importante, muitas vezes sendo o principal gerador de riquezas locais. A organização de um programa para desenvolver e divulgar uma localidade requer um profundo entendimento dos mercados-alvo. Assinale a alternativa que aponta esses principais mercados-alvo, constituídos por grupos específicos que um local pode tentar atrair:

- a) Mercados de exportação; empreendedores e investidores; turistas em geral; moradores.
- b) Empreendedores; moradores e trabalhadores; visitantes; indústrias.
- c) Mercados internacionais; turistas em geral; moradores e trabalhadores; investidores.
- ▶ d) Visitantes; moradores e trabalhadores; negócios e indústrias; mercados de exportação.
- e) Mercados internacionais; turistas e viajantes; profissionais especializados; empreendedores.

17 - Numere a coluna da direita de acordo com sua correspondência com a coluna da esquerda.

- | | | |
|---------------------------|-----|--|
| 1. Estrutura de classes. | () | Forma de estratificação típica da Índia. |
| 2. Desigualdade social. | () | Relação de dependência das classes entre si. É o fundamento oculto da estrutura social no capitalismo. |
| 3. Estratificação social. | () | Resulta da situação de indivíduos e grupos que ficam à margem da produção e do consumo dos bens, serviços e direitos da sociedade. |
| 4. Mobilidade social. | () | Mudança de estrato, acima ou abaixo de sua posição, na escala de estratificação social. |
| 5. Castas. | () | Conceito empregado para descrever e analisar as desigualdades estruturadas entre os grupos da sociedade (classificação que representa a distribuição dos que estão no topo ou na base da pirâmide social, a partir de diferentes critérios). |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta na coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 1 – 2 – 4 – 5 – 3.
 b) 5 – 1 – 3 – 4 – 2.
 c) 2 – 1 – 3 – 5 – 4.
 d) 1 – 3 – 2 – 4 – 5.
 ► e) 5 – 1 – 2 – 4 – 3.

18 - Segundo Giles (1985, p. 23), o Estado é, antes de tudo, o poder institucionalizado e, por extensão, a própria instituição em que reside o poder, pois, para agir, ele necessita de recursos que só uma organização pode fornecer. Além da forma de poder acima mencionada (poder institucional do Estado), outras formas de poder ou concepções acerca do poder podem ser identificadas. Qual das alternativas abaixo se refere à noção de Foucault acerca do poder?

- a) O poder, quando exercitado, é política, pois é uma ação social. O poder legítimo exerce seu domínio sobre os outros, com o reconhecimento daqueles que o obedecem.
 b) O poder é sempre hierárquico e implica centralização.
 ► c) O poder não se localiza numa instituição, ou no Estado, nem pode ser concedido a alguém, pois ele é uma relação de forças. O poder exercido de forma celular está presente nas microrrelações sociais.
 d) No estado democrático, o poder resulta da conjugação de três esferas: executivo, legislativo e judiciário.
 e) O poder político e o econômico andam juntos. Enquanto os keynesianos defendem a não intervenção do estado na economia, os liberais promovem ações intervencionistas.

19 - Com base em seus conhecimentos sobre as características e atribuições do Estado neoliberal, no âmbito jurídico, político, econômico e social, é correto afirmar que ele:

1. promove ou incentiva a flexibilização das relações de trabalho.
2. tende a deixar de ser provedor de serviços à população (privatização dos serviços públicos).
3. busca promover o pleno emprego.
4. promove a abertura dos mercados e a redução de impostos.

Estão corretos os itens:

- a) 1 e 2 apenas.
 b) 2 e 3 apenas.
 c) 3 e 4 apenas.
 ► d) 1, 2 e 4 apenas.
 e) 1, 2, 3 e 4.

20 - Considerando as teorias e conceitos antropológicos sobre cultura, identifique as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- () Segundo Lévi-Strauss, cultura é um conjunto de sistemas simbólicos que inclui também a linguagem, as regras matrimoniais, a religião, as regras econômicas, a ciência e a arte.
 () Benedict, ao analisar as diversas culturas, chegou ao conceito de padrão cultural, pois observou a prevalência de uma certa coerência e homogeneidade em cada cultura, que a distinguia ou aproximava de outras.
 () Segundo Malinowski, o ser humano cria um ambiente externo a ele, uma cultura cheia de significados que dá sentido à sua existência. Somos produtores e consumidores de cultura, simultaneamente.
 () O modo de ver o mundo, os valores, os diferentes comportamentos e posturas corporais são resultado de uma herança cultural (da operação de uma determinada cultura).

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – V – F – V.
 b) V – V – F – F.
 c) F – F – V – F.
 d) V – F – F – V.
 ► e) V – V – V – V.

21 - “É pela lente da família e das redes de parentesco que a domesticidade e a sexualidade são representadas socialmente, espelhando as preocupações de toda a sociedade” (Scott, 2004). Sobre família, identifique as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- () No período colonial, no Brasil, havia um único tipo de família, a extensa, composta por pai, mãe e muitos filhos.
- () Família é um grupo de pessoas cujos membros têm, entre si, laços de parentesco – consanguíneos ou por afinidade –, habitando ou não o mesmo domicílio.
- () Família monoparental é aquela em que somente um dos pais vive com seus filhos e é responsável por eles.
- () Família recomposta é aquela em que, em virtude da migração para outras cidades, seus membros haviam se separado de seus familiares e depois se reencontraram e passaram a viver juntos novamente.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- ▶ a) F – V – V – F.
- b) V – V – F – F.
- c) F – V – F – F.
- d) V – F – V – V.
- e) V – F – F – V.

22 - Numere a coluna da direita de acordo com sua correspondência com a coluna da esquerda.

- | | | |
|--------------------------|-----|--|
| 1. Etnocentrismo. | () | É o processo de adaptação de um indivíduo ou grupo a outra cultura e a convivência de traços diferentes em uma mesma cultura. |
| 2. Diversidade cultural. | () | É o resultado de trocas culturais intensas, advindas de origens diversas, no contexto da globalização, no qual se misturam e se perdem as características ou traços originais, tornando-se impossível identificar o país de origem. |
| 3. Culturas híbridas. | () | São as diferentes maneiras que as sociedades ou grupos desenvolvem em seu relacionamento com a natureza; formas distintas de organizar e transformar a sociedade ou grupo e as diversas concepções acerca da realidade que os envolve. |
| 4. Aculturação. | () | É a marca de um grupo social que partilha um ideal coletivo, comportamentos, valores e costumes, formados historicamente e que denotam afinidades entre os indivíduos. |
| 5. Identidade cultural. | () | É quando se toma o próprio grupo ou sociedade como parâmetro para avaliar os demais. Considera-se o próprio grupo como superior aos outros e se despreza ou se desconsidera a cultura alheia. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta na coluna da direita, de cima para baixo.

- ▶ a) 4 – 3 – 2 – 5 – 1.
- b) 1 – 2 – 4 – 3 – 5.
- c) 2 – 4 – 5 – 3 – 1.
- d) 1 – 3 – 4 – 2 – 5.
- e) 5 – 3 – 1 – 2 – 4.

23 - A respeito do conteúdo da Lei Geral do Turismo, assinale a alternativa correta.

- a) É obrigatório o cadastro no Ministério do Turismo para as empresas que prestam serviços de transporte turístico por vias terrestres, aéreas e aquáticas.
- b) Estabelece os equipamentos mínimos necessários para o enquadramento do prestador de serviço na atividade de acampamentos turísticos.
- ▶ c) Constitui recurso do Fungetur o reembolso das operações de crédito realizadas a título de financiamento reembolsável.
- d) É direito dos prestadores de serviços turísticos mencionar e utilizar, em qualquer forma de divulgação e promoção, o número de cadastro e os símbolos e expressões estabelecidas pelo Ministério do Turismo.
- e) As empresas prestadoras de serviços turísticos devem possuir um bacharel em turismo como responsável técnico.

24 - A respeito dos fundamentos e dimensões do turismo, considere as seguintes afirmativas:

1. Inicialmente, a Escola de Berlim, ao estudar o turismo, tomou como base o conjunto de viagens, o consumo de bens e serviços e os dispositivos legais de distinção entre turismo, migração e profissionalismo dos viajantes.
2. Para ser considerado turismo, além de haver o deslocamento pessoal à localidade diversa do local de residência habitual do viajante, é necessária a permanência dele no receptivo por prazo superior a 24 horas.
3. O turismo receptivo é o conjunto de programações individuais em que se oferece um conforto razoável, dispensando gastos excessivos com bens e serviços supérfluos.
4. O turismo balneário é o tipo de turismo que possui os melhores registros de sua antiguidade.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- c) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- ▶ d) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

25 - Numere a coluna da direita de acordo com sua correspondência com a coluna da esquerda.

- | | |
|---|---|
| <p>1. “O que está em jogo não é o desaparecimento da família, mas sua profunda diversificação e a mudança do seu sistema de poder”. (Castells, 1999)</p> <p>2. Segundo Maria Cristina Bruschini, as famílias são “unidades de reprodução social”, o que inclui, além da reprodução biológica, a formação de hábitos e padrões de comportamento. Portanto, seriam “unidades de reprodução ideológica” no convívio familiar, onde, mediante interação permanente, desenvolvem-se relações sociais que reforçam costumes e concepções do mundo.</p> <p>3. As relações de gênero, enquanto relações de poder que se estabelecem entre homens e mulheres, são construídas culturalmente, o que significa que variam conforme o contexto social e espaço-temporal.</p> <p>4. “Entre todas as mudanças que estão se dando no mundo, nenhuma é mais importante do que aquelas que acontecem em nossas vidas pessoais – na sexualidade, nos relacionamentos, no casamento e na família”. (Giddens, 2003)</p> <p>5. A difusão de atitudes de dominação masculina e de submissão da mulher, no âmbito doméstico e em outras esferas sociais, é uma característica da ideologia patriarcal, que aprofunda as desigualdades de gênero e as reproduz. Os movimentos feministas e os movimentos sociais contra a opressão têm conseguido muitas vitórias para defender a participação da mulher de forma igualitária na sociedade.</p> | <p>() Trata da importância da família enquanto espaço de socialização.</p> <p>() Enfatiza ou prioriza as mudanças que têm ocorrido na intimidade, na sociedade globalizada.</p> <p>() Faz referência à opressão e aos movimentos de luta e resistência da mulher na sociedade.</p> <p>() Expressa as mudanças que ocorrem na família enquanto instituição social que se apresenta multifacetada, pois muitas são as possibilidades dos novos arranjos familiares.</p> <p>() Categoria sociológica que revela o caráter cultural das relações entre os sexos.</p> |
|---|---|

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta na coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 1 – 3 – 2 – 4 – 5.
 ► b) 2 – 4 – 5 – 1 – 3.
 c) 3 – 1 – 2 – 5 – 4.
 d) 1 – 3 – 5 – 2 – 4.
 e) 2 – 4 – 5 – 3 – 1.

26 - Assinale a alternativa INCORRETA.

- a) Costumou-se designar os participantes de cruzeiros marítimos ou fluviais que visitam uma localidade, mas que pernoitam nas embarcações, com o termo *visitante*, embora neste se enquadrem tanto turistas como excursionistas.
- b) O produto turístico é constituído por um conjunto de elementos que conformam a oferta turística.
- c) Preocupado com o comportamento humano nas viagens, Krippendorf chegou a propor que se viajasse menos e que houvesse uma maior permanência em casa.
- d) De acordo com Beni, o sistema turístico é composto pelo conjunto das relações ambientais, da organização estrutural e das ações operacionais.
- e) O espaço potencial é aquele que está presente na imaginação dos planejadores ao estudarem o uso do território diante da possibilidade de destinar o espaço real a uso diferente do atual.

27 - Sobre as fases teóricas do Turismo, relacione os pesquisadores, apresentados na coluna da direita, às suas abordagens correspondentes, apresentadas na coluna da esquerda.

- | | |
|---|---|
| <p>1. A compreensão das viagens deve ser holística, conciliando o estado de espírito do turista e o aparato turístico.</p> <p>2. O turismo é um sistema composto por turistas, elementos geográficos e a indústria turística, em que a região geradora interage com a região de destino.</p> <p>3. O estudo do turismo deve ser composto por dois campos: os aspectos comerciais do turismo (leis, gestão e marketing) e os aspectos não comerciais do turismo (impactos ambientais e sociais, capacidade de carga e percepções turísticas).</p> <p>4. As ações de entropia, homeostase e retroalimentação compõem o sistema turístico.</p> | <p>() Neil Leiper.</p> <p>() Jafar Jafari.</p> <p>() Alfonso de Jesús Jiménez Martínez.</p> <p>() John Tribe.</p> |
|---|---|

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta na coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 2 – 1 – 4 – 3.
 b) 3 – 4 – 2 – 1.
 c) 4 – 2 – 1 – 3.
 d) 2 – 3 – 1 – 4.
 e) 3 – 4 – 1 – 2.

28 - “Evento é um acontecimento que ocorre a partir de um motivo e de atividades programadas a serem desenvolvidas em um local e tempo determinados, congregando indivíduos com interesses e objetivos comuns, de mobilização da cadeia produtiva e de serviços públicos de uma localidade” (Bahl, 2004). A partir desse conceito, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes particularidades dos eventos:

- () Geram turismo e ocasionam melhora da imagem da cidade-sede.
- () Delimitam o segmento do turismo de negócios e eventos.
- () São atrativos turísticos, sejam de caráter científico, comercial, esportivo, cultural, político ou social.
- () O gasto diário do turista de negócios e eventos é maior do que o do turista convencional.
- () Ocasionam incremento na receita global do local-sede do evento, melhoria na infraestrutura da localidade e geração de empregos e receitas como consequência do desenvolvimento turístico.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- ▶ a) V – V – F – V – V.
- b) V – F – F – V – F.
- c) F – V – V – V – F.
- d) F – V – V – F – F.
- e) V – F – V – F – V.

29 - A hospitalidade consiste em:

1. receber pessoas em casa para dormir.
2. hospedar pessoas em um hotel.
3. alimentar pessoas em um restaurante.
4. promover uma festa com show para comemorar o aniversário da cidade.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente o item 1 é verdadeiro.
- b) Somente o item 2 é verdadeiro.
- c) Somente os itens 3 e 4 são verdadeiros.
- d) Somente os itens 1, 2 e 3 são verdadeiros.
- ▶ e) Os itens 1, 2, 3 e 4 são verdadeiros.

30 - Segundo Proserpio (2007), desde o início do século XX até os anos 70, o Rio de Janeiro sediava os principais empreendimentos hoteleiros voltados a receber viajantes estrangeiros, sobretudo europeus, e, por isso, contava com diversos estabelecimentos com características arquitetônicas e de serviços que seguiam padrões europeus. A respeito do assunto, são exemplos de empreendimentos daquela época, com características arquitetônicas e serviços europeus, localizados no Rio de Janeiro:

1. o Hotel Copacabana Palace.
2. o Hotel Sheraton.
3. o Hotel Glória.
4. o Grand Hotel Ca’d’Oro.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente os itens 1 e 2 são verdadeiros.
- b) Somente os itens 3 e 4 são verdadeiros.
- ▶ c) Somente os itens 1 e 3 são verdadeiros.
- d) Somente os itens 1, 3 e 4 são verdadeiros.
- e) Os itens 1, 2, 3 e 4 são verdadeiros.

31 - “Diária é o preço de hospedagem correspondente à utilização da unidade habitacional e dos serviços incluídos, por um período básico de 24 horas, observados os horários de entrada (check-in) e saída (check-out)” (Petrochi, 2002). A respeito do assunto, considere as seguintes afirmativas:

1. Diária simples: quando compreende unicamente o uso da unidade habitacional.
2. Diária com café da manhã: quando compreende, além do uso da unidade habitacional, o fornecimento de café da manhã.
3. Diária com meia pensão: quando compreende, além do uso da unidade habitacional e do café da manhã, mais uma refeição, que pode ser almoço ou jantar.
4. Diária com pensão completa: quando compreende o uso da unidade habitacional, o café da manhã e mais duas refeições.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- ▶ e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

32 - Com base em Castelli (2006), a classificação hoteleira serve para:

1. a sociedade em geral, pois se refere aos aspectos físicos e operacionais que vão distinguir os diferentes tipos e as categorias dos meios de hospedagem.
2. os consumidores, para que eles possam aferir a compatibilidade entre a qualidade oferecida e os preços praticados pelos meios de hospedagem.
3. o controle e a fiscalização, que contribuem para a redução dos custos de execução dos projetos e equiparação internacional das categorias dos estabelecimentos hoteleiros.
4. os empreendimentos hoteleiros, pois trata dos padrões que eles deverão prever e executar em seus projetos para a obtenção do tipo de categoria desejada.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- ▶ c) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

33 - França, no artigo “Subsídios para o estudo do conceito de relações públicas”, apresenta o que chama de “visões de relações públicas no Brasil”, cujas definições considera significativas, pelo seu interesse tradicional, inovador ou alternativo. Levando em conta os conhecimentos sobre a trajetória das relações públicas no Brasil, correlacione os autores na coluna da direita com as abordagens constantes na coluna da esquerda.

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1. Relações públicas é o diálogo planejado e permanente entre uma instituição e seus públicos, com o objetivo de determinar o interesse social e identificá-lo com o interesse privado (visão tradicional). | () Waldyr Gutierrez Fortes. |
| 2. Relações públicas é uma atividade estratégica de relacionamentos com públicos específicos (visão dos relacionamentos). | () Cecília M. K. Peruzzo. |
| 3. A definição conceitual para a atividade de relações públicas é a “gestão da função organizacional política”, que tem como objetivo legitimar o poder e as decisões organizacionais, além de facilitar as transações com os diversos públicos (visão política). | () Cândido Teobaldo de Andrade. |
| 4. Defende estratégias avançadas de relações públicas no campo de marketing (visão do <i>transmarketing</i>). | () Roberto Porto Simões. |
| 5. As relações públicas se mostram como um dos meios para envolver o pensamento das pessoas num contexto altamente alienante (visão marxista). | () Fábio França. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta na coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 2 – 1 – 4 – 3 – 5.
- ▶ b) 4 – 5 – 1 – 3 – 2.
- c) 3 – 4 – 5 – 1 – 2.
- d) 4 – 5 – 2 – 3 – 1.
- e) 2 – 3 – 1 – 4 – 5.

34 - James E. Grunig (1984), reconhecido pesquisador internacional na pesquisa aplicada em relações públicas, e Todd Hunt identificaram quatro modelos da prática das relações públicas. Segundo os autores, embora tais modelos ainda apresentem limitações, eles correspondem a quatro formas típicas de entender a natureza e o propósito das relações públicas, bem como “ajudam a explicar como os profissionais devem pensar as relações públicas para exercê-las em sua dimensão gerencial estratégica” (Ferrari, 2008). Com base nos modelos identificados por Grunig e Hunt, identifique as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- () O modelo de agência de imprensa e divulgação tem como único propósito obter publicidade favorável para uma organização ou para indivíduos na mídia de massa.
- () O modelo de informação pública é semelhante à comunicação pública, tendo como propósito disseminar informações objetivas através da mídia de massa, da internet ou de meios dirigidos, na busca de promover a imagem positiva da organização.
- () O modelo assimétrico de duas mãos fundamenta-se em pesquisa sobre a atitude dos públicos, tendo como propósito induzir os públicos a se comportarem de acordo com a expectativa da organização.
- () O modelo misto, baseado nos conceitos da teoria dos jogos, propõe o uso de práticas simétricas e assimétricas, considerando os interesses das partes envolvidas, tendo como principais estratégias a mediação, a negociação e o consenso.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) V – F – F – V.
- ▶ b) V – F – V – F.
- c) F – F – V – V.
- d) V – V – F – V.
- e) F – V – V – F.

35 - No diagrama (revisto) que forma o mix denominado de Comunicação Organizacional Integrada, Kunsch (2008) busca contemplar “uma visão abrangente da comunicação nas e das organizações”, com destaque para diferentes modalidades e características da comunicação organizacional, já referidas em seu livro Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada (2003). A partir da concepção da autora, numere a coluna da direita de acordo com sua correspondência com a coluna da esquerda.

- | | |
|--|--|
| 1. Permite viabilizar todo o sistema organizacional por meio de fluxos e redes. Organiza o fluxo de informações, dando condições à organização de sobreviver, de progredir e de manter-se dentro da concepção de sistema aberto. | <input type="checkbox"/> Comunicação integrada. |
| 2. Visa criar relações confiantes e construir reputação positiva com todo o universo de públicos, enfatizando os aspectos relacionados com a missão, a visão, os valores e filosofia de uma organização. | <input type="checkbox"/> Comunicação institucional. |
| 3. Responsável por todas as manifestações simbólicas de um <i>mix</i> integrado de instrumentos de comunicação persuasiva para conquistar o consumidor. | <input type="checkbox"/> Comunicação excelente. |
| 4. Filosofia que direciona a convergência das diversas áreas, permitindo uma ação sinérgica. | <input type="checkbox"/> Comunicação administrativa. |
| 5. É administrada estrategicamente, se baseia em conhecimentos e na pesquisa científica e valoriza a cultura corporativa, os princípios éticos e o envolvimento das pessoas, segundo a teoria geral de relações públicas. | <input type="checkbox"/> Comunicação mercadológica. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta na coluna da direita, de cima para baixo.

- ▶ a) 4 – 2 – 5 – 1 – 3.
- b) 1 – 3 – 5 – 2 – 4.
- c) 5 – 1 – 4 – 2 – 3.
- d) 2 – 1 – 4 – 3 – 5.
- e) 4 – 3 – 5 – 1 – 2.

36 - Assinale a alternativa que NÃO diz respeito ao desempenho estratégico e gerencial de relações públicas, caracterizando-se como mero desempenho operacional.

- a) Analisar os cenários interno e externo da organização.
- b) Mapear os públicos mais estratégicos com os quais uma organização necessita desenvolver um relacionamento.
- c) Planejar e implantar programas de comunicação para construir relacionamentos com os públicos.
- ▶ d) Executar tarefas de comunicação, sem necessariamente participar de sua concepção.
- e) Mensurar e avaliar os relacionamentos de longo prazo entre a organização e seus públicos.

37 - Em relação aos atributos específicos da comunicação dirigida, identifique as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- A mensagem da comunicação deve adequar-se às características próprias do público receptor, reconhecendo as diferenças de cada um.
- É objetiva, sendo possível preestabelecer o nível de resposta esperado com maior segurança.
- No seu objetivo de atrair grupos específicos, oferece um certo grau de dispersão que merece cuidados.
- A mídia dirigida deve ser permanente, pois promover alterações, substituindo-a por outra, poderá trazer prejuízo junto ao público.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- ▶ a) V – V – F – F.
- b) V – F – F – V.
- c) F – F – V – V.
- d) F – V – F – V.
- e) V – F – V – F.

38 - Na rede teórica proposta por Simões (2001), o objeto de análise e intervenção da atividade de relações públicas é o *sistema social* organização-públicos, designado como objeto material. Assinale a alternativa que contempla a visão do autor para caracterizar o tipo de relação público-organização.

- a) Paradigma da “conceituação lógica de públicos”, classificando-os em públicos essenciais, públicos não essenciais e públicos de redes de interferência.
- b) Os públicos são classificados em *interno*, *misto* e *externo*. Esse conceito é tido como “geográfico”, por ter como critério a proximidade entre os públicos e a organização.
- ▶ c) Os públicos são classificados em quatro categorias: de decisão, de consulta, de comportamento e de opinião, tipologia que tem a relação de poder como critério.
- d) Trata-se do conceito de *stakeholder*, no qual o público é designado pelo critério de poder, considerando a capacidade que ele tem de afetar as organizações ou ser afetado por elas.
- e) Trata-se da classificação entendida como portfólio de públicos, cujos públicos se formam de acordo com as controvérsias existentes no ambiente interno e externo à organização.

39 - São frequentes as discussões sobre as atividades de relações públicas e marketing, sob diferentes perspectivas. Silva (2009), França (2009), Machado Neto (2008), Kunsch (1997), Kotler e outros pesquisadores são alguns dos estudiosos que contribuem com estudos sobre o assunto, comparando as atividades e analisando a sua atuação nas organizações. Com base nos conhecimentos sobre o assunto, considere as seguintes afirmativas:

1. Enquanto o marketing procura impactos marcantes, as relações públicas têm a credibilidade como sua meta principal.
2. O marketing segue um padrão relativamente rígido em suas comunicações; as comunicações de relações públicas são flexíveis, de acordo com as circunstâncias.
3. “Relações públicas de marketing (RPM)” são voltadas aos clientes; é a denominação de uma subdivisão especial criada para apoiar diretamente tanto a divulgação da empresa quanto a promoção e a imagem de um produto.
4. O marketing está focalizado no gerenciamento do relacionamento com o cliente (CRM), que inclui os valores e as estratégias do marketing, enquanto as relações públicas focalizam valores intangíveis.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.
- ▶ e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

40 - A Resolução Normativa nº 43, de 24 de agosto de 2002, nos termos da Lei 5.377/67 e de seu Regulamento, define funções e atividades específicas do profissional de Relações Públicas. São funções e atividades específicas mencionadas nesta resolução:

1. elaborar, coordenar, implantar, supervisionar e avaliar: planejamento estratégico de comunicação; comunicação corporativa; campanhas institucionais de informação, integração, conscientização e motivação dirigidas a público estratégico e à informação da opinião pública e em apoio à administração, recursos humanos, marketing, vendas e negócios em geral.
2. definir conceitos e linhas de comunicação de caráter institucional para roteiros e produção de vídeos e filmes.
3. acompanhar, orientar e transmitir informações a pessoas ou grupos em visitas, excursões urbanas, municipais, estaduais, interestaduais ou especializadas, dentro do território nacional.
4. organizar e dirigir visitas, exposições e mostras que sejam do interesse da organização.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente o item 1 é verdadeiro.
- b) Somente os itens 1 e 2 são verdadeiros.
- c) Somente os itens 3 e 4 são verdadeiros.
- ▶ d) Somente os itens 1, 2 e 4 são verdadeiros.
- e) Os itens 1, 2, 3 e 4 são verdadeiros.