

## 312 – Profissional de Nível Superior Jr

### INSTRUÇÕES

1. Confira, abaixo, o seu número de inscrição, turma e nome. Assine no local indicado.
2. Aguarde autorização para abrir o caderno de prova. Antes de iniciar a resolução das questões, confira a numeração de todas as páginas.
3. A prova é composta de 40 questões objetivas.
4. Nesta prova, as questões objetivas são de múltipla escolha, com 5 alternativas cada uma, sempre na sequência **a, b, c, d, e**, das quais somente uma deve ser assinalada.
5. A interpretação das questões é parte do processo de avaliação, não sendo permitidas perguntas aos aplicadores de prova.
6. Ao receber o cartão-resposta, examine-o e verifique se o nome impresso nele corresponde ao seu. Caso haja qualquer irregularidade, comunique-a imediatamente ao aplicador de prova.
7. O cartão-resposta deverá ser preenchido com caneta esferográfica preta, tendo-se o cuidado de não ultrapassar o limite do espaço para cada marcação.
8. Não serão permitidos empréstimos, consultas e comunicação entre os candidatos, tampouco o uso de livros, apontamentos e equipamentos eletrônicos ou não, inclusive relógio. O não cumprimento dessas exigências implicará a eliminação do candidato.
9. Os aparelhos celulares deverão ser desligados e colocados OBRIGATORIAMENTE no saco plástico. Caso essa exigência seja descumprida, o candidato será excluído do concurso.
10. A duração da prova é de 4 horas. Esse tempo inclui a resolução das questões e a transcrição das respostas para o cartão-resposta.
11. Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao aplicador de prova. Aguarde autorização para entregar o caderno de prova e o cartão-resposta.
12. Se desejar, anote as respostas no quadro abaixo, recorte na linha indicada e leve-o consigo.

Português

Inglês

Conhecimento  
Específico

DURAÇÃO DESTA PROVA: 4 horas

NÚMERO DE INSCRIÇÃO

TURMA

NOME DO CANDIDATO

ASSINATURA DO CANDIDATO

✂ .....

RESPOSTAS							
01 -	06 -	11 -	16 -	21 -	26 -	31 -	36 -
02 -	07 -	12 -	17 -	22 -	27 -	32 -	37 -
03 -	08 -	13 -	18 -	23 -	28 -	33 -	38 -
04 -	09 -	14 -	19 -	24 -	29 -	34 -	39 -
05 -	10 -	15 -	20 -	25 -	30 -	35 -	40 -



## PORTUGUÊS

O texto a seguir é referência para as questões 01 a 03.

### Você sabe com quem está falando?

1 Não deixa de ser curioso que o ser vivo mais consciente da própria morte, o animal mais certo de que sua única certeza é  
2 um limite final e definitivo – a morte –, seja o bicho que mais inventa e questiona limites. Os seus limites e os dos outros. Mais os  
3 dos outros que os seus.

4 A reflexão sobre os limites, sobre o que é suficiente ou bastante para cada um de nós (e conseqüentemente para os outros)  
5 é o resultado de mais igualdade, liberdade, oportunidade, poder de consumo e daquilo que se chama de “modernidade”: de  
6 mercado, de competição eleitoral e de democracia. Da operação consistente de um sistema que tem no centro o indivíduo-cidadão  
7 livre e igual perante a lei. Todas as sociedades que passaram por uma aguda transformação no sentido de maior igualdade,  
8 acoplada a uma consciência mais intensa de liberdade, vivem um aparente paradoxo. Como usufruir a liberdade e a igualdade  
9 sem ofender os outros e, mais do que isso, sem levar o sistema a uma anarquia e a um caos no qual alguns podem fazer tudo, o  
10 outro não existe e – como consequência – quem ocupa cargos importantes, sobretudo no governo, acaba virando um mandão (ou  
11 mandona), de modo que, em vez de igualdade e limite, temos o justo oposto: uma hierarquia e o enriquecimento dos poderosos  
12 por meio daquilo que é o teste mais claro do limite e da igualdade, o sistema eleitoral que os elegeu.

13 Neste momento em que o Brasil consolida sua democracia e torna-se um ator global, é crucial discutir esse equilíbrio. Não  
14 nos parece tarefa fácil conciliar desejos (que geralmente são ilimitados e odeiam controles) e a questão fundamental de cumprir  
15 regras, seguir leis e construir espaços públicos seguros e igualitários, válidos para todos, numa sociedade que também tem o seu  
16 lado claramente aristocrático e hierárquico. Um sistema que ama a democracia, mas também gosta de usar o “Você sabe com  
17 quem está falando?”, que é justamente a prova da persistência dessa tradição, conforme disse em *Carnavais, malandros e heróis*,  
18 um livro publicado, imagine, em 1979!

19 Ali, eu descobri o nosso amor simultâneo pela igualdade e, a seu lado, o nosso afeto pelo familismo e pelo partidarismo  
20 governados pela ética de condescendência tão nossa conhecida, que diz: nós somos diferentes e temos biografia: para os amigos  
21 tudo, aos inimigos (e estranhos, os que não conhecemos) a lei!

22 Não há nada mais claro da nossa aversão aos limites do que essa recusa de obedecer à lei, ao cargo público para o qual  
23 fomos eleitos ou ao sinal de trânsito. Uma pessoa, como digo no citado ensaio, que não foi criada para pensar em limites, porque  
24 todos somos (ou fomos) filhinhos de mamãe e criados em ambientes onde sabíamos bem quem era superior, quem era  
25 subordinado, quem mandava e quem obedecia, não pode funcionar igualmente na rua, onde ninguém é de ninguém ou sabe  
26 quem são os outros.

(Adaptado de DAMATTA, Roberto. <[www.revistatrip.uol.com.br/revista/196/reportagens/voce-sabe-com-quem-esta-falando.html](http://www.revistatrip.uol.com.br/revista/196/reportagens/voce-sabe-com-quem-esta-falando.html)>. Acessado em 13 out.2011)

### 01 - Leia o trecho abaixo:

Um sistema que ama a democracia, mas também gosta de usar o “Você sabe com quem está falando?”, que é justamente a prova da persistência dessa tradição, conforme disse em *Carnavais, malandros e heróis*, um livro publicado, imagine, em 1979!

A respeito desse trecho, considere as seguintes afirmativas:

1. As aspas, maiúscula e interrogação utilizadas em “Você sabe com quem está falando?” assinalam a inserção de uma frase de uso corrente.
2. O itálico é utilizado para assinalar que o autor não se responsabiliza pelo conteúdo das informações destacadas.
3. As vírgulas no trecho “..., que é justamente a prova da persistência dessa tradição, ...” apontam o caráter explicativo da oração delimitada por esse sinal de pontuação.
4. São recursos para destacar a ênfase que o autor dá às suas afirmações a inserção de um verbo no imperativo entre vírgulas e o ponto de exclamação.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 3 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- ▶ c) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

### 02 - Assinale a alternativa que apresenta substituições ADEQUADAS para cada uma das palavras destacadas, de acordo com o sentido original no texto.

- a) aguda (linha 7) → sutil; acoplada (linha 8) → conectada; crucial (linha 13) → difícil.
- ▶ b) aguda (linha 7) → intensa; acoplada (linha 8) → associada; crucial (linha 13) → fundamental.
- c) aguda (linha 7) → nítida; acoplada (linha 8) → semelhante; crucial (linha 13) → decisivo.
- d) aguda (linha 7) → discreta; acoplada (linha 8) → paralela; crucial (linha 13) → inócuo.
- e) aguda (linha 7) → forte; acoplada (linha 8) → vinculada; crucial (linha 13) → irrelevante.

03 - Identifique como verdadeiras (V) as afirmativas que correspondem às opiniões expressas por Damatta no texto e como falsas (F) as que não correspondem ao ponto de vista do autor.

- ( ) A consciência da morte como limite inevitável torna os homens mais tolerantes para a aceitação dos limites necessários para a convivência com os demais.
- ( ) O exercício da democracia, regime centrado na igualdade de direitos, entra em choque com a liberdade plena dos cidadãos.
- ( ) O paradoxo apontado na linha 8 do texto diz respeito à impossibilidade do exercício da democracia no Brasil, devido às desigualdades sociais.
- ( ) A consolidação da democracia no Brasil não resultou na igualdade de direitos no espaço público e no respeito aos limites definidos pelas leis.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) V – V – F – F.
- b) F – F – V – F.
- c) V – V – V – V.
- d) V – F – V – V.
- ▶ e) F – V – F – V.

O texto a seguir é referência para as questões 04 a 06.

1 Com tantos protestos sociais espontâneos irrompendo por toda parte, desde a Tunísia até Tel Aviv e Wall Street, é evidente  
2 que existe algo ocorrendo globalmente e que necessita de definição. Estão em circulação duas teorias unificadoras que me  
3 intrigam. Uma delas diz que isso é o início da “Grande ruptura”. A outra afirma que tudo o que está ocorrendo faz parte da “Grande  
4 mudança”. Você decide.

5 Paul Gilding, ambientalista australiano, argumenta que essas manifestações se constituem em um sinal de que o atual  
6 sistema capitalista obcecado pelo crescimento está atingindo os seus limites financeiros e ecológicos. “Eu vejo o mundo como um  
7 sistema integrado, de forma que não enxergo esses protestos, a crise da dívida, a desigualdade, a economia ou a mudança  
8 climática de forma isolada. O nosso sistema está passando por um processo doloroso de ruptura”, afirma Gilding. “O que estamos  
9 presenciando agora – de forma mais extrema nos Estados Unidos, mas basicamente no mundo inteiro – é a maior de todas as  
10 quebras de promessas”, acrescenta Gilding. “Sim, os ricos estão ficando mais ricos e as corporações estão lucrando – e os  
11 executivos delas são regamente recompensados. Mas, enquanto isso, a situação do povo está piorando – a população está se  
12 afogando em dívidas referentes à casa própria ou à educação –; muita gente que trabalhou duro está desempregada; muitos que  
13 estudaram bastante não conseguem obter um bom emprego; o meio ambiente está sendo cada vez mais danificado; e as pessoas  
14 estão percebendo que os seus filhos ver-se-ão em uma situação ainda mais difícil que a dos pais”.

15 Mas John Hagel III e John Seely Brown veem as coisas de forma um pouco diferente. Eles sugerem que estamos nos  
16 estágios iniciais de uma “Grande mudança”, precipitada pela fusão da globalização com a revolução das tecnologias de  
17 informação. Nos estágios iniciais, experimentamos essa mudança como uma pressão que se acumula, deteriorando o  
18 desempenho e provocando um aumento de estresse porque nós continuamos a operar com instituições que são cada vez menos  
19 funcionais – de maneira que o surgimento de movimentos de protesto não é nenhuma surpresa. No entanto, a Grande mudança  
20 desencadeia também um enorme fluxo global de ideias, inovações, novas possibilidades de colaboração e novas oportunidades de  
21 mercado. “À medida que o fluxo ganha impulso, ele destrói as preciosas reservas de conhecimento que antigamente nos  
22 proporcionavam segurança e riqueza. Ele nos conchama a aprender mais rapidamente com trabalho conjunto e a retirar de nós  
23 próprios uma quantidade maior do nosso verdadeiro potencial, de maneira tanto individual quanto coletiva. Isso é algo que nos  
24 entusiasma com as possibilidades que só podem ser concretizadas com a participação em uma gama mais ampla de fluxos”.

25 Portanto, temos diante de nós duas narrativas. Uma focada na ameaça, a outra na oportunidade, mas ambas envolvendo  
26 mudanças colossais. O meu coração está com Hagel, mas a minha cabeça diz que seria arriscado ignorar Gilding.

(Adaptado de *New York Times*, 10 out 2011. <[www.uol.com.br/jornais](http://www.uol.com.br/jornais)>.)

04 - Assinale a alternativa que está de acordo com o texto.

- a) Os protestos sociais observados em vários países reforçam a análise de Gilding e enfraquecem a de Hagel.
- b) As duas teorias – *Grande mudança* e *Grande ruptura* – apontam a degradação do meio ambiente como a principal causa da insatisfação dos manifestantes.
- ▶ c) Os adeptos da teoria da *Grande mudança* acreditam em uma renovação do conhecimento e das instituições como desdobramento da crise atual.
- d) O autor do artigo critica o otimismo de Hagel, mostra-se favorável à análise de Gilding e procura convencer os leitores a adotar o mesmo ponto de vista.
- e) As manifestações observadas em vários países têm motivações muito heterogêneas.

05 - Para a teoria da *Grande mudança*, a crise atual é motivada:

- a) pela crise de criatividade das instituições.
- ▶ b) pela globalização aliada ao desenvolvimento das tecnologias de informação.
- c) pelo endividamento da população com a aquisição de imóveis.
- d) pelas exigências que recaem sobre os trabalhadores, aumentando seu estresse.
- e) pela dificuldade de inserção dos jovens com alto nível educacional no mercado de trabalho.

06 - Observa-se na linha 14 o emprego de uma forma pouco usada no português atual, a mesóclise “ver-se-ão”. Essa forma poderia ser substituída, respeitando as normas do português padrão escrito, por:

- a) se virão.
- b) verão-se.
- ▶ c) se verão.
- d) hão de ver.
- e) vir-se-ão.

## INGLÊS

**Time to say 'hasta la vista' to only knowing one language**

**Spain's growing number of bilingual services are being warmly embraced by expats and locals alike.**



Bilingual is best: expats and Spaniards mingle at last year's Kids Fun Ideas Fair in Madrid

By Suzy Bernard

9:33AM BST 30 Sep 2011

English being the second most spoken language in the world (1,000 million speakers) and Spanish the third most influential (with 500 million speakers), many enterprising business people, including a strong percentage of foreigners, have recently entered into the booming market of providing bilingual services in Spain.

In Madrid in particular, there are a variety of services geared to the flourishing international community, which is continually growing due to the large number of multinational companies relocating central offices to the Spanish capital.

Yet not only is bilingual education an important necessity for many families who decide to re-locate from abroad, but it is also seen as a highly regarded status symbol by Spaniards to send their children to bilingual private and international schools.

Madrid alone has 12 British schools and over 231 bilingual state institutions. The traditional English academies where children would flock after school to bolster the (often poor) basic English they'd learn at school have largely been replaced by dynamic state schools which offer half their subjects in English and half in *Castellano*. Given the dire state of the economy, with over 21 per cent of the population unemployed, Spain has now seriously begun to focus on the fact that it is almost imperative to receive a bilingual education, if individuals and the country as a whole are to flourish in the future.

It now is also not uncommon to see Spaniards frequenting English and bilingual activities, especially in respect to culture, alongside expat workers and their families. In Madrid for example there are over ten cinemas which have *Version Original* language films. Many Spaniards now attend these theatres in the hope of perfecting their English and introducing their children to the languages that they will later learn at school.

For theatre enthusiasts the production company “Face 2 Face” puts on classic productions in English at some of Madrid’s most emblematic theatres. The amateur group Madrid Players has a highly regarded Christmas pantomime season which sees the likes of the youngest members of the Spanish royal family in attendance.

One of the biggest sectors which is growing in Spain is bilingual child-minding and playgroups. There is the more traditional expat mums and tots group “St Georges”, held at the St Georges church in up-market Serrano. There is also the dynamic newcomer “Sticky Fingers” which often sees Spanish parents and toddlers joining in the sing-a-longs, arts and crafts and playtime.

Inventive and creative enterprising individuals have had great success with the more unusual ways to bolster bilingual learning. “Pueblo Ingles” is a company which offers English language courses in remote small villages, which are generally entirely populated with only Spanish-speaking natives, while an even more novel learning experience can be found at the animal and wildlife park Faunia on the outskirts of Madrid. It offers English language camps in the summer holidays for keen and eager children who can couple the rigors of improving their English with the joy of caring and learning about the animals.

A final bilingual event is the “Kids Fun Ideas” fair in Madrid. This annual event was created by Paloma Irving, a British expat brought up in London, who has an English father and a Spanish mother. She is also founder of the Kidsinmadrid website, which offers information in English and Spanish regarding activities, services, cultural events and education. The forthcoming “Kids Fun Ideas” fair, on October 8, will be a day filled with specialized companies including Kids&Us (which has English centers across Spain) and “International House” (a high-profile chain of language learning centers), international book shops, and companies offering children's entertainment in different languages.

Traditional countries renowned for their high level of English such as Germany and Holland have provided impressive role models for Spain. Now travellers and expats alike can enjoy the luxury of wandering down most streets in Spain and being able to encounter a bilingual speaker without too much difficulty.

Spanglish, a combination of English and Spanish is becoming a thing of the past. The present and future are a new generation of Spaniards who are confident and at ease with their bilingual status. It's really a case of “hasta la vista, baby” to the times where one language was the norm.

07 - Are these statements true (T) or false (F), according to the text?

- ( ) English is the second most spoken language in the world, with around one billion speakers.
- ( ) Spanish is the third most influential language in the world, after English and German.
- ( ) Bilingual services have become a booming market in Spain in recent years.
- ( ) Multinational companies are relocating central offices to most Spanish big cities.
- ( ) Bilingual education is essential for many families who relocate from abroad.

Mark the alternative which presents the correct sequence, from top to bottom.

- ▶ a) T – F – T – F – T.
- b) F – T – F – T – F.
- c) T – F – T – T – F.
- d) T – T – F – F – F.
- e) F – T – F – F – T.

08 - Consider the following statements:

1. English academies have been replacing bilingual state schools.
2. Bilingual state schools now offer half their subjects in English and half in Spanish.
3. Bilingual education is essential for the country to overcome its economic problems.
4. Spanish families have now been attending English and bilingual events.
5. Employment in Spain is quite high at the moment.

Which of the statements above are true, according to the text?

- a) Only 1 and 2.
- b) Only 2 and 3.
- c) Only 1, 3 and 5.
- ▶ d) Only 2, 3 and 4.
- e) Only 2, 3 and 5.

09 - According to the text

- a) Travellers and expats in Spain still have some difficulties finding a bilingual speaker.
- ▶ b) The days when Spaniards were monolingual are gone.
- c) Spaniards are not yet confident about their status as a bilingual country.
- d) Countries like Germany and Holland have a lot to learn with Spain regarding bilingualism.
- e) "International House" is a chain of hostels specialized in hosting expats.

**Nobel peace prize: the three female winners**

**This year's decision by the Nobel committee to recognize the role of women in peace-making has been hailed. Who are the women honored?**

7:40PM BST 07 Oct 2011



Liberian President Ellen Johnson Sirleaf, Tawakkul Karman of Yemen and Liberian activist Leymah Gbowee

#### ELLEN JOHNSON-SIRLEAF

Affectionately known as Liberia's "Iron Lady", Ellen Johnson-Sirleaf became Africa's first elected female head of state in 2005, following a presidential run-off in which she defeated George Weah, the former Manchester City footballer.

An American university graduate and an employee of both the UN and the World Bank, she forged a reputation as leading member of a rare breed of educated professionals in a country being torn apart by gluttonous and barbaric warlords. She was defeated by one of the most notorious of these men, Charles Taylor, in an election in 1997.

One of only four senior ministers to escape the execution of the mass execution of the cabinet following a coup led by Master Sergeant Samuel Doe, she emerged as a leading champion for the cause of democracy during Liberia's brutal 12-year civil war.

Her credentials were burnished after she was twice jailed by Doe, who was kidnapped and tortured to death by Prince

Johnson, one of her rivals in next week's presidential election.

Born into poverty – a fact that endeared her to many Liberians – she negotiated significant debt relief for people and embarked on an ambitious rebuilding program. But many Liberians believe she has not made progress significantly quickly, and – until she won the Nobel Peace Prize – she looked likely to lose next week. Unusually in Africa, she is expected to hand over power gracefully if she is indeed defeated.

## LEYMAH GBOWEE

Leymah Gbowee led women to defy feared warlords and pushed men towards peace during one of Africa's bloodiest wars.

Without her, and the group of women she led in prayer and public protest for much of the conflict, many believe the fighting, which left more than 200,000 people dead, would not have been brought to an end in 2003.

It was a dangerous business, but, as she wrote in her autobiography "Mighty Be Our Powers: How Sisterhood, Prayer and Sex Changed a Nation at War," the women had lost their fear "because the worst things imaginable had already happened to us." For three years, she led non-violent demonstrations, but her real impact came in 2002 when she convinced Christian and Muslim women alike to refuse to have sex with their husbands until the civil strife had ended.

The "sex strike" caught the public imagination and peace talks began. When negotiations came close to collapse, she and her followers physically prevented the warring factions from leaving the room where the talks were being held by blocking the exits. A fortnight later, they came to terms and a peace treaty was formally announced.

## TAWAKUL KARMAN

Mrs Karman, who is 33, has openly challenged the repressive system in her country for years. Since 2007 she has staged weekly protests with fellow members of "Women Journalists Without Chains", the movement she founded two years earlier, to campaign against injustice.

She narrowly escaped with her life last year when a female would-be assassin attempted to stab her with a traditional dagger known as a jambiya. Mrs Karman was rescued by fellow protesters.

Initially, her ire was primarily concentrated against Yemen's corrupt local potentates; she first started campaigning on behalf of a group of villagers evicted from their land by a grasping tribal chief with close ties to the regime of President Ali Abdullah Saleh.

But as the Arab Spring spread to Yemen, she emerged as a natural champion of ordinary protesters, someone untainted by the blatant ambition of other leaders of the revolt, whose ranks have been swollen by defecting generals and powerful tribal chiefs.

Mrs Karman, who was born in the same year that Mr Saleh became president of what was then North Yemen, became a figure of hate for the regime, which twice imprisoned her only making her more popular as a result.

Some in the West may still question her credentials, however. She is a member of Yemen's main Islamist opposition party Islah, whose most infamous figure is Abdul Majeed al-Zindani, regarded by the United States as a terrorist for his former links to Osama bin Laden.

But Islah is a broad movement with competing factions, and Mrs Karman has earned the enmity of its more extremist fringes for championing the cause of women's rights and campaigning against child marriage.

Making a bold statement in a highly conservative nation, she also stopped wearing the face-covering niqab, choosing instead just to wear a headscarf.

### 10 - Consider the following statements:

1. This year the Nobel committee has decided to recognize the role of women in peace-making.
2. The three Peace Nobel prize winners are from African countries.
3. Two of the Nobel Peace Prize winners are from Liberia.
4. The three honored women have run for President of their countries.
5. Two of the three Nobel Peace Prize winners are American university graduates.

Which of the statements above are true, according to the text?

- ▶ a) Only 1 and 3.
- b) Only 1, 3 and 5.
- c) Only 2, 3 and 5.
- d) Only 2, 3 and 4.
- e) Only 1 and 2.

### 11 - Are these statements about Ellen Johnson-Sirleaf true (T) or false (F), according to the text?

- ( ) Before she became a President in 2005 she had been defeated in a previous election.
- ( ) She went to university in the United States and has worked as a bank teller.
- ( ) She was one of the few ministers who escaped execution after a coup d'état.
- ( ) Many Liberians admire her because of the fact that she was born poor.
- ( ) Liberians think that she has made considerable progress with her rebuilding program.

Mark the alternative which presents the correct sequence, from top to bottom.

- a) T - F - T - F - T.
- b) F - T - F - T - F.
- ▶ c) T - F - T - T - F.
- d) T - T - F - F - F.
- e) F - T - F - F - T.

### 12 - Which statement about Tawakul Karman is true, according to the text?

- a) She founded a movement called "Women Journalists Without Chains" in 2007.
- ▶ b) She has been fighting the repressive system and injustice in her country for many years.
- c) She prevented the eviction of a group of villagers from their land by controlling a tribal chief.
- d) She was responsible for spreading the Arab Spring to Yemen.
- e) She has campaigned against women's rights and child marriage.

## CONHECIMENTO ESPECÍFICO

**13 - O ser humano, ao estabelecer relações com a natureza, visando a produção – a exemplo das atividades agrícolas –, de certa, forma a domesticou. Assim, se constituiu uma visão de superioridade cultural humana sobre as coisas, inclusive o meio ambiente, fazendo parecer que ser humano e natureza seriam coisas distintas – como se ele não fizesse parte dela. Esse pensamento contribuiu para modificar a vida no planeta. Sobre a questão ambiental hoje, é correto afirmar:**

- a) O planeta está definitivamente condenado, pois a tendência é cada vez mais enfrentarmos problemas ambientais insolúveis.
- b) É normal e recomendável que o homem se aproprie e modifique a natureza, pois ele poderá recuperá-la totalmente, quando necessário.
- ▶ c) As promessas de emancipação social por meio do progresso não se concretizaram e trouxeram perigos cada vez mais verossímeis de catástrofes ecológicas, como guerras nucleares, falta de água e de outras condições para a vida, que nos fazem temer o século XXI e o futuro da humanidade.
- d) As catástrofes a que assistimos atualmente são naturais, seguem um ciclo previsto de aquecimento global, que ocorre de tempos em tempos e altera o ritmo das marés, entre outros fatores, e não têm nada a ver com a ação do homem sobre a natureza.
- e) Os riscos atuais no ambiente não têm nada a ver com a ação do homem sobre a natureza.

**14 - As análises sociológicas atuais reconhecem nos movimentos sociais uma forma de luta política organizada para pelos direitos dos cidadãos, estendendo-os para outros setores da sociedade. Tais movimentos ocorrem quando pessoas se organizam e lutam contra a opressão, intervindo em favor de uma mudança social.**

**Com relação a ações ou movimentos que podem ser considerados movimentos sociais, identifique as ações a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):**

- ( ) Movimentos de esquerda que surgiram na América Latina, de forma mais intensa nas décadas de 1960 e 1980, no campo e na cidade, questionando os regimes ditatoriais e as políticas econômicas adotadas por estes países.
- ( ) As ações das torcidas reunidas em um estádio de futebol.
- ( ) A luta das feministas, por direitos iguais para homens e mulheres no trabalho e na sociedade.
- ( ) Uma multidão de pessoas aguardando o início de um show que, ao saberem do cancelamento do espetáculo, resolvem quebrar as cadeiras, o palco e tudo o que virem pela frente.

**Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.**

- ▶ a) V – F – V – F.
- b) V – F – F – V.
- c) F – F – V – F.
- d) V – V – F – V.
- e) F – V – V – F.

**15 - Sobre a percepção pública de uma imagem, considere as seguintes afirmativas:**

1. **Imagens estão baseadas somente na verdade dos fatos.**
2. **Os valores associados a uma imagem, às vezes, são muito mais influentes do que os fatos objetivamente pertencentes a ela.**
3. **Os mesmos fatos, vistos a partir de novos valores, podem assumir novo significado, afetando a formação da imagem.**
4. **As imagens são abstrações. Não são nem reais, nem falsas.**

**Assinale a alternativa correta.**

- a) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- ▶ e) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.

**16 - Para planejar estrategicamente a comunicação organizacional, Kunsch (2008) menciona a importância em situar a organização na sociedade da qual faz parte, para análises de contexto e reflexões. Para a autora, “pensar e administrar estrategicamente a comunicação organizacional” pressupõe algumas ações. Assinale a alternativa que NÃO contempla essa fase.**

- a) Revisão e avaliação dos paradigmas organizacionais e comunicacionais vigentes.
- b) Uso de pesquisas e auditorias da comunicação.
- c) Reconhecimento e auditoria da cultura organizacional.
- ▶ d) Definição e estabelecimento de filosofias e políticas.
- e) Identificação e avaliação da importância do capital intelectual integral da organização.

17 - Identidade, imagem e reputação são distintas, mas ligadas entre si. Para Schmidt (2011), sem identidade não há imagem, e sem imagem não há reputação: são aspectos inerentes a qualquer organização e que formam uma concepção sobre ela. Bueno (2009) comenta sobre o esvaziamento de tais conceitos, decorrente de um uso inadequado pela literatura, que os utilizou como sinônimos.

Levando em conta os conhecimentos sobre o conceito de reputação, identifique as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- ( ) É considerada uma representação simplificada sobre uma organização, que emerge na mente das pessoas como síntese de uma ou várias sensações e percepções.
- ( ) É um conceito, uma avaliação, que decorre das percepções dos públicos e das pessoas individualmente, resultando de um processo mais demorado de interação.
- ( ) Reflete e projeta a real personalidade da organização.
- ( ) É formada pela identificação da legitimidade existente entre os valores e princípios da empresa e suas ações e os valores e interesses de seus públicos.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) V – F – V – F.
- b) V – V – F – F.
- c) V – F – F – V.
- ▶ d) F – V – F – V.
- e) F – V – V – F.

18 - Segundo França (2009), a expressão *relacionamentos corporativos* oferece maior precisão para mostrar qual a visão mais completa que a organização tem de seus públicos e como deve proceder para lidar com eles de maneira mutuamente benéfica.

Com relação aos relacionamentos corporativos, identifique as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- ( ) Reportam-se à organização como um todo articulado, um corpo constituído por muitas partes, que interagem com outras partes interessadas, para que a organização atinja seus objetivos (globais) de negócios.
- ( ) Trabalham com diretrizes organizacionais como visão, missão, objetivos, valores, cultura e estratégias a curto, médio e longo prazo.
- ( ) Estão diretamente ligados à imagem corporativa estabelecida pela própria empresa, em seus objetivos de longo prazo e em todos os métodos de representação que ela utiliza para se apresentar aos diferentes públicos.
- ( ) Antecedem os programas de comunicação, pois, primeiro, vêm o mapeamento e o conhecimento dos públicos, a determinação de como será a interação com eles, e somente então se implantam os processos de comunicação.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – F – V – V.
- b) V – F – V – F.
- ▶ c) V – V – F – V.
- d) F – V – V – F.
- e) F – V – F – V.

\*19 - A gestão dos relacionamentos corporativos é de fundamental importância para o sucesso de uma organização. Para França (2009), algumas características precisam ser consideradas para se ter a certeza de que a organização interage com os públicos, garantindo êxito ao seu empreendimento. Com base nesse tema, considere as seguintes afirmativas:

1. A organização deve garantir relacionamentos ocasionais com os públicos de interesse, fundamentados em conhecimento, comprometimento e colaboração entre as partes.
2. O relacionamento com os públicos precisa ser bem administrado e gerenciado de acordo com os interesses das partes, levando em conta o que o público pode oferecer e o seu nível de interdependência com a organização.
3. Nos contatos da organização com os seus públicos, o importante é fornecer informações oportunas, priorizando o que os públicos desejam saber, sem necessariamente verificar se elas são recebidas e entendidas segundo a intenção e as expectativas da organização.
4. O relacionamento deve ser planejado na sua intenção, no seu estabelecimento e no seu desenvolvimento, para que possa ser acompanhado, monitorado e gerar retorno à organização.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

\* – Questão anulada, portanto todos os candidatos serão pontuados.

20 - A partir das quatro teorias essenciais apontadas por Ehling, White e Grunig (1992) como sendo as que embasam as atividades de relações públicas nas organizações, Kunsch (2003) propõe que elas sejam aproveitadas para indicar quatro funções essenciais para o processo de planejamento e gestão das relações públicas nas organizações. Acerca dessas teorias, numere a coluna da direita de acordo com sua correspondência com a da esquerda.

- |                                    |                            |
|------------------------------------|----------------------------|
| 1. Teoria Interorganizacional.     | ( ) Função estratégica.    |
| 2. Teoria de Gerenciamento.        | ( ) Função política.       |
| 3. Teoria da Comunicação.          | ( ) Função mediadora.      |
| 4. Teoria de Conflitos-Resoluções. | ( ) Função administrativa. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta na coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 1 – 3 – 2 – 4.
- b) 1 – 4 – 3 – 2.
- c) 2 – 3 – 4 – 1.
- d) 3 – 4 – 1 – 2.
- ▶ e) 2 – 4 – 3 – 1.

21 - Segundo Grunig (2009), a Teoria de Excelência é ampla e geral e se inicia com uma premissa geral sobre o valor das relações públicas para as organizações e para a sociedade, integrando inúmeras teorias intermediárias ou de médio alcance sobre a organização da função de relações públicas, para a condução de seus programas e para a compreensão de seu contexto. O autor apresenta cinco proposições teóricas que definem algumas das condições que organizações com relações públicas excelentes devem possuir. Qual das proposições abaixo NÃO está de acordo com a Teoria de Excelência proposta por Grunig?

- ▶ a) Cultura organizacional autoritária.
- b) Sistema simétrico de comunicação interna.
- c) Estruturas orgânicas.
- d) Programas que igualam as oportunidades para homens, mulheres e minorias.
- e) Alta satisfação no trabalho entre funcionários.

22 - “A comunicação pública deve ser pensada como um processo político de interação no qual prevalecem a expressão, a interpretação e o diálogo. É preciso salientar que o entendimento da comunicação pública como dinâmica voltada para as trocas comunicativas entre instituições e a sociedade é relativamente recente”. (MATOS, 2011)

Considerando os estudos sobre comunicação pública, considere as seguintes afirmativas:

1. A ideia norteadora do conceito de comunicação pública deve incluir todos os atores sociais que integram a esfera pública para debater e formular propostas de ações ou políticas que beneficiem a sociedade.
2. O cidadão é considerado um receptor ativo no processo de comunicação, ou seja, a comunicação pública coloca a centralidade do processo de comunicação no cidadão.
3. A comunicação de massa não contribui com o processo da comunicação pública, apesar da possibilidade de estabelecimento de agenda e de debate público.
4. A comunicação pública é um conceito em amadurecimento, sendo ainda restrita, na atualidade, à comunicação do Estado e do Governo com seus cidadãos. Daí o entendimento de que comunicação pública e comunicação governamental são sinônimos.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- ▶ b) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- e) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.

23 - Com base no Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, mais especificamente no capítulo “Do Sigilo Profissional” (Seção VIII), identifique as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- ( ) O profissional de Relações Públicas guardará sigilo de fato delituoso, previsto em lei, quando se tratar de ações que lhe foram confiadas em razão do seu ofício.
- ( ) Nos casos de perícia, o profissional de Relações Públicas deverá tomar todas as precauções para que, servindo à autoridade que o designou, não venha a expor indevida e desnecessariamente ações do caso em análise.
- ( ) A quebra de sigilo é necessária quando se tratar de fato delituoso, previsto em lei, e a gravidade de suas consequências para os públicos envolvidos possa criar, para o profissional de Relações Públicas, o imperativo de consciência de denunciar o fato.
- ( ) O profissional de Relações Públicas guardará sigilo das ações que lhe forem confiadas em razão de seu ofício e não poderá ser obrigado a revelar assuntos que possam ser lesivos a seus clientes e empregadores ou ferir a sua lealdade para com eles em funções que venham a exercer posteriormente.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) V – V – F – F.
- b) V – F – V – F.
- ▶ c) F – V – V – V.
- d) V – V – F – V.
- e) F – F – V – V.

24 - “A comunicação digital integrada é um processo dinâmico, em transição contínua e irreversível no ambiente das organizações contemporâneas”, segundo Corrêa (2008), que esclarece a importância da inserção daquela no composto comunicacional da organização.

Nesse contexto, considere as seguintes afirmativas:

1. A construção da estratégia de comunicação digital é um processo que se inicia pela compreensão de suas duas variáveis, estratégia e ambiente digital. Também requer um delineamento claro do ambiente da empresa em seu espectro de atuação.
2. O cenário 2.0 representa um deslocamento do polo emissor de mensagens no processo comunicacional, propiciando um alto grau de envolvimento e personalização dos usuários e alto grau de articulação coletiva.
3. O posicionamento de uma organização em nível 1.0 ou 2.0 é excluyente, pois não podem acontecer ao mesmo tempo no contexto da comunicação digital de uma organização, considerando-se a diversidade dos seus públicos e seus propósitos e intenções.
4. Estratégia de comunicação digital trata do alinhamento e integração da comunicação digital à estratégia global de comunicação, acrescidos das especificidades dos diferentes públicos diante dos meios digitais. Esse processo requer detalhamento de concepção e construção do composto de comunicação digital.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 4 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- ▶e) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.

25 - Sobre Código Mundial de Ética do Turismo, identifique as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- ( ) Os turistas e visitantes têm a responsabilidade de obter informações, antes mesmo da sua partida, sobre as características dos países que pretendem visitar.
- ( ) As atividades turísticas devem respeitar a igualdade entre homens e mulheres.
- ( ) Os profissionais do turismo, especialmente os investidores, devem, conforme regulamentação estabelecida pelas autoridades públicas, realizar estudos sobre o impacto dos seus projetos de desenvolvimento em relação ao entorno e aos meios naturais existentes.
- ( ) Os turistas e visitantes serão beneficiados com os mesmos direitos dos cidadãos do país visitado quanto à confidencialidade dos dados e informações pessoais, sobretudo as armazenadas sob forma eletrônica.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) V – V – F – F.
- b) V – F – V – F.
- c) F – F – V – V.
- d) F – V – F – F.
- ▶e) V – V – V – V.

26 - Os calendários de eventos e a data escolhida para a sua realização são dois importantes tópicos quando se trata de eventos e sua captação. O primeiro representa, sem dúvida, o intenso esforço de uma equipe, desde o planejamento até a divulgação. O segundo constitui, sem nenhuma objeção, o primeiro passo para o sucesso ou o fracasso de um evento. (Brito; Fontes, 2002)

Entre os demais fatores para o sucesso ou fracasso de um evento, tem-se:

1. Superposição de datas, período de férias escolares e transporte em geral.
2. Atividades turísticas previstas, acontecimentos cívicos ou religiosos e capacidade de atendimento hoteleiro.
3. Aspectos da natureza, disponibilidade de tempo útil e aspectos econômico-financeiros.
4. Atividade do organizador do evento e conveniência dos centros de convenções, interesse da entidade promotora e dos seus componentes, empenho do governo e superdimensionamento.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente os itens 3 e 4 são verdadeiros.
- b) Somente os itens 1 e 2 são verdadeiros.
- c) Somente os itens 1, 2 e 4 são verdadeiros.
- d) Somente os itens 1 e 3 são verdadeiros.
- ▶e) Os itens 1, 2, 3 e 4 são verdadeiros.

27 - A captação de eventos consiste no conjunto de ações em parceria, visando conquistar eventos para uma cidade ou região e que são realizados periodicamente, em sistema de rodízio.

A execução desse trabalho envolve algumas atividades fundamentais, entre elas:

1. Análise das condições do núcleo receptor para sediar eventos.
2. Construção de equipamentos e instalações especiais para atender aos eventos pretendidos.
3. Definição de estratégias de captação de eventos para o centro receptor.
4. Elaborar folheteria sobre a cidade/estado/país, vídeo promocional e catálogos de fotos dos locais disponíveis, para divulgar a sede proponente a sediar um evento.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente o item 3 é verdadeiro.
- b) Somente os itens 1 e 2 são verdadeiros.
- ▶ c) Somente os itens 1, 3 e 4 são verdadeiros.
- d) Somente os itens 2, 3 e 4 são verdadeiros.
- e) Os itens 1, 2, 3 e 4 são verdadeiros.

28 - Os eventos diferem entre si pelo tipo de estrutura que apresentam e de reuniões que neles ocorrem. Distinguir tais tipos de reuniões é de vital importância para a adequação das atividades aos tipos de assuntos e características dos promotores. Com base nesse assunto, numere a coluna da direita de acordo com sua correspondência com a coluna da esquerda.

- |                  |     |  |
|------------------|-----|--|
| 1. Congresso.    | ( ) | Evento destinado à divulgação de experiências, pesquisas ou inovações tecnológicas em determinada área profissional, para discussão e debate sobre as possibilidades de sua aplicação prática. São promovidos tanto por entidades técnico-científicas como por empresas com fins comerciais.         |
| 2. Painel.       | ( ) | Os participantes, em geral especialistas, apresentam os seus pontos de vista sobre o assunto em pauta, sendo destinado um tempo limite para a exposição. Após, debatem entre si, podendo haver a participação dos presentes na forma de perguntas.   |
| 3. Simpósio.     | ( ) | Na apresentação, os expositores colocam individualmente seus pontos de vista sob o tema, sendo que o orador principal dispõe de tempo maior para a sua explanação.   |
| 4. Mesa redonda. | ( ) | Reuniões promovidas por entidades associativas, visando debater assuntos que interessem a determinado segmento profissional.   |
| 5. Convenção.    | ( ) | Reuniões fechadas, promovidas por entidades sociais, empresariais ou políticas, que têm por objetivo deliberar sobre assuntos de interesse comum. Os custos são cobertos pelos próprios participantes, no caso de entidades de classe ou associações, ou pagos pelos promotores no caso de empresas. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta na coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 1 – 3 – 5 – 2 – 4.
- ▶ b) 3 – 4 – 2 – 1 – 5.
- c) 3 – 5 – 1 – 4 – 2.
- d) 3 – 2 – 4 – 1 – 5.
- e) 5 – 1 – 2 – 4 – 3.

29 - O evento é a execução do projeto devidamente planejado de um acontecimento, com o objetivo de manter, elevar ou recuperar o conceito de uma organização junto ao seu público de interesse. No que diz respeito à tipologia dos eventos, há características técnicas específicas que demarcam a escolha de tipos de eventos para sua execução, atendendo objetivos, público de interesse e justificativa contidos no projeto de evento. Sobre esse assunto, numere a coluna da direita de acordo com sua correspondência com a da esquerda.

- |               |     |   |
|---------------|-----|---|
| 1. Exposição. | ( ) | Complexo(a), itinerante, visa divulgar.         |
| 2. Salão.     | ( ) | Pequeno(a), circulante, visa divulgar.          |
| 3. Feira.     | ( ) | Amplo(a) ou pequeno(a), fixo(a), visa divulgar. |
| 4. Mostra.    | ( ) | Amplo(a), fixo(a), visa apenas divulgar.        |
| 5. Roadshow.  | ( ) | Amplo(a), fixo(a), visa vender.                 |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta na coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 2 – 3 – 4 – 1 – 5.
- ▶ b) 5 – 4 – 2 – 1 – 3.
- c) 3 – 4 – 1 – 5 – 2.
- d) 3 – 5 – 1 – 4 – 2.
- e) 5 – 2 – 3 – 4 – 1.

30 - No que diz respeito ao planejamento e organização de eventos, os profissionais devem considerar fatores estruturais comuns e específicos e fatores conjunturais dos respectivos eventos. A respeito desse assunto, considere as seguintes afirmativas:

1. Os fatores estruturais comuns de um evento envolvem tema, público, local, data e clima, os quais podem, de alguma maneira, ser determinados pelo organizador.
2. O produto (ideológico ou material), o programa, a identificação e análise dos participantes, as estratégias de comunicação e os recursos materiais, financeiros e humanos são fatores estruturais comuns aos eventos.
3. Os fatores conjunturais ponderáveis que podem ocorrer nos eventos necessitam do instinto e rapidez dos profissionais envolvidos no seu planejamento e organização.
4. Os fatores conjunturais imponderáveis fogem do domínio e previsão dos organizadores, mas eventos passados servem de experiência, pois permitem ao organizador que passe tais fatores para a categoria de ponderáveis no próximo evento, compondo a lista “se”.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- ▶ d) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

31 - No que diz respeito aos materiais promocionais dos eventos, há uma variedade a ser combinada, atendendo o padrão visual de acordo com o tema do evento. Em relação aos mecanismos de divulgação do evento, deve-se conhecer a dimensão do público de interesse, o local e a temática, para escolha das ações comunicacionais.

Com base nesses mecanismos, identifique as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- ( ) A sinalização interna do local envolve a entrada, salas de atividades, corredores com setas indicativas, *banners*, cartazes e faixa de boas vindas com utilização da identificação visual do evento.
- ( ) No que se relaciona à divulgação do evento, entende-se que os organizadores devam limitar-se ao uso das mídias televisivas, de rádios e de jornais locais.
- ( ) A mídia dirigida impressa e eletrônica possibilita atingir o *target* do público de interesse, mas não evita que também compareçam convidados interessados apenas em coquetel, jantar, almoço ou show.
- ( ) Merece especial atenção a cobertura jornalística (possibilitada pelo envio de *press releases* e convites), pois entende-se que ela deve estar focada no evento. A comissão organizadora, por outro lado, deve disponibilizar porta-vozes que atendam nos horários adequados à imprensa, pois a cobertura deve finalizar suas pautas em seus respectivos veículos.

Assinale alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- ▶ a) V – F – V – V.
- b) V – V – F – V.
- c) F – V – F – F.
- d) V – F – F – V.
- e) F – V – V – F.

32 - Para Giacaglia (2004), “eventos são atividades complexas que exigem grande investimento em pessoal, tempo e dinheiro e que possuem objetivos gerais e específicos que, somente quando atingidos, justificam esses investimentos”. A verificação do cumprimento desses objetivos requer a aplicação de técnicas que permitem análises quantitativas e qualitativas, propiciando às organizações envolvidas avaliarem os resultados de um evento. Nesse sentido, quais das afirmativas abaixo apresentam proposições verdadeiras sobre as avaliações e análises quantitativas e qualitativas que poderão ser realizadas para se ter um retorno sobre os eventos?

1. A organização poderá analisar a quantidade de agendamentos e vendas geradas pelo evento, caso ele seja de natureza comercial. Além disso, cabe analisar a receita e o lucro gerados no período do evento e pós-evento e subtrair, desse total, o investimento empregado, para mensurar o lucro do evento.
2. Os serviços prestados por terceiros, bem como as atrações e promoções organizadas pela própria organização requerem análise quantitativa, pois a análise qualitativa não dá conta dessa avaliação.
3. A análise do serviço de assessoria de imprensa prestado antes, durante e após o período do evento, conhecido como *clipping*, avalia a eficiência dos *press releases* enviados à mídia, além dos novos contatos propiciados durante o período do evento e que poderão gerar novas matérias publicadas sobre a organização.
4. Devem ser entregues questionários aos participantes para que avaliem os diversos aspectos do evento, tais como o local, o material promocional e de divulgação, a programação e a organização, além de sugestões e críticas.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- ▶ c) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

33 - O programa de visita é uma ação planejada, executada, controlada e avaliada para obtenção de objetivos antecipados estrategicamente para que, em sua aplicação tática e operacional nos eventos sucessivos, possam, através da experiência adquirida em cada visita, refletir o conceito interno e externo da organização. Em relação ao tema, considere as seguintes afirmativas:

1. Aspectos específicos dessa ação incluem as formas e os meios de comunicação pré-evento com os públicos envolvidos no programa de visitas, o que garante a identificação de diferentes perfis de públicos de interesse e a necessidade de flexibilizar o roteiro, o tempo e o local a ser visitado.
2. Para os profissionais responsáveis pelo programa de visitas, o cerimonial é uma ação dispensável, uma vez que já conhecem antecipadamente os perfis dos visitantes.
3. A equipe dos profissionais envolvidos no programa de visitas deve detalhar os trajes adequados aos visitantes e funcionários, bem como vestes especiais, além de prover materiais de identificação e nomear os profissionais responsáveis pelas exposições verbais orais (com intérpretes para outros idiomas).
4. A hospedagem, caso envolva pernoites dos integrantes do grupo de visitantes, é de total responsabilidade dos visitantes.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

34 - Os símbolos nacionais, no Brasil, são definidos na Lei nº 5.700, de 1971, com atualização no decreto 7.419, de 31 de dezembro de 2010. Os símbolos nacionais são as representações da Pátria e da Nação brasileira e só possuem legitimidade quando integralmente aceitos e respeitados por todos. Sobre o assunto, identifique as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- ( ) São símbolos nacionais perenes no Brasil: bandeira nacional, hino nacional, armas nacionais e selo nacional.
- ( ) A bandeira nacional poderá ser hasteada em mastros e adriças, em prédios, templos, campos de esporte, escritórios, salas de aula, auditórios, embarcações, ruas e praças, assegurado o devido respeito.
- ( ) No território brasileiro, a bandeira nacional tem posição de destaque ou “lugar de honra”, ou seja, à frente ou mais próxima do centro com outras bandeiras em panóplias, além de estar à direita, voltada para a plateia, de tribunas, púlpitos e mesas de reunião.
- ( ) Se a organização pública ou privada possuir hino, em solenidades e cerimônias no âmbito da organização terá precedência a execução do seu hino, seguido do hino nacional, do Estado e do Município, nessa ordem.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – V – F – V.
- b) F – V – V – F.
- c) V – V – V – F.
- d) V – F – F – V.
- e) V – F – V – V.

35 - A organização de uma “reunião internacional” está relacionada aos interesses e objetivos dos interlocutores entre nações, organizações particulares e não governamentais, que visam discutir e tomar decisões, cujas parcerias estão relacionadas a um plano institucional que as obriga a partilhar deveres e direitos. A respeito da coordenação e execução de reuniões internacionais, identifique as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- ( ) A partir da definição do tipo de reunião, local, data e existência de recursos humanos, técnicos e financeiros, o coordenador geral deve ter como características capacidade de organização e/ou participação em tais reuniões, liderança e trabalho em equipe, conhecimento de diplomacia e relações internacionais, além do domínio de línguas estrangeiras.
- ( ) Para reuniões de alto nível que envolvam número considerável de entidades, é conveniente que se faça uma visita à instituição/país anfitrião em reuniões preparatórias com os representantes das entidades/países, cerca de um ou dois meses antes do evento internacional.
- ( ) A organização envolve a preparação de materiais documentados que guiam a execução da reunião internacional, tais como circulares periódicas, fichas e formulários, comunicados de imprensa, discursos e documentos de trabalho, manual para delegados, manual para os representantes da mídia e dossiês de imprensa.
- ( ) A constituição de uma comissão organizadora deve incluir parceria com empresas de turismo, para trabalhar em conjunto na programação turística, de forma a proporcionar eventos paralelos aos participantes do evento principal.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) V – V – V – F.
- b) F – F – V – V.
- c) V – V – F – F.
- d) F – F – F – V.
- e) F – V – V – F.

36 - A organização e a execução dos eventos necessitam de profissionais competentes em cada função, sob a coordenação e controle do responsável pelo projeto do evento. A composição dos profissionais que têm funções no processo de organização dos eventos pode ter origem interna, na organização idealizadora e promotora; pode ter origem nas assessorias externas de serviços especializados em eventos; ou podem ambas (interna e externa) atuarem conjuntamente. Em relação a essas funções, identifique as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- ( ) Cabe às recepcionistas de um evento ter conhecimento pleno do programa, da pauta do dia e do local, além de atuar de forma sincronizada com o mestre de cerimônia na condução do evento.
- ( ) O mestre de cerimônias conduz a abertura e o encerramento do evento, conforme roteiro e *script* previamente aprovados, sendo-lhe exigidas várias habilidades, tais como memória, inspiração, criatividade, vocabulário e entusiasmo, entre outras.
- ( ) O serviço de segurança em qualquer evento é realizado exclusivamente por empresa especializada que tenha idoneidade, logística e sistema operacional, equipamentos, carros e armamentos, mediante contrato.
- ( ) A tradução simultânea é feita por intérpretes localizados em cabines, com revezamento entre dois profissionais para cada idioma, enquanto os profissionais de tradução consecutiva realizam a tradução-interpretação a partir da conversação dos interlocutores, sem a necessidade de cabines e fones.

Assinale a alternativa que representa a sequência correta, de cima para baixo.

- ▶ a) V – V – F – V.
- b) V – F – V – F.
- c) V – V – F – F.
- d) F – F – V – V.
- e) F – V – V – V.

37 - Atualmente, no Brasil, as normas do cerimonial público e a ordem geral de precedência estão dispostas no Decreto nº 70.274/72, com alterações feitas pelo Decreto nº 83.186, de 19 de fevereiro de 1979. Considerando que a precedência é o ponto crucial e a base do cerimonial, ele se torna imprescindível em eventos com a presença de diferentes tipos de autoridades. Em relação aos indicativos de precedência nas solenidades e no que se refere às representações, considere as seguintes afirmativas:

1. As solenidades estaduais são presididas pelos Governadores, mesmo com o comparecimento do Presidente da República ou o Vice-Presidente.
2. Em casos especiais, a ordem de precedência poderá ser ajustada pelo Chefe do Cerimonial, para evitar constrangimentos.
3. Os representantes das autoridades não têm a mesma precedência das autoridades que representam, exceto os representantes dos Poderes Judiciário e Legislativo, quando membros dos mesmos.
4. Em jantares e almoços, nenhum convidado poderá se fazer representar.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- ▶ d) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

38 - As normas do protocolo definiram diferentes formas de tratamento, destacando os cargos e funções mais elevados. No Brasil, tais tratamentos devem ser empregados tanto nas correspondências como nas apresentações orais, obedecendo aos Decretos nº 1.937/96, 2.954/99 e 4.176/02, que constam no Manual de Redação da Presidência da República. No que diz respeito às principais formas de tratamento relacionadas aos respectivos cargos e funções, conforme os documentos mencionados acima, numere a coluna da direita de acordo com sua correspondência com a da esquerda.

- |                    |                                    |
|--------------------|------------------------------------|
| 1. Excelentíssimo. | ( ) Monsenhor e Cônego.            |
| 2. Meritíssimo.    | ( ) Diretor de Centro e Faculdade. |
| 3. Reverendíssimo. | ( ) Reitor.                        |
| 4. Senhora.        | ( ) Presidente da República.       |
| 5. Magnífico.      | ( ) Juiz.                          |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta na coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 4 – 5 – 3 – 2 – 1.
- b) 3 – 5 – 2 – 4 – 1.
- c) 4 – 3 – 5 – 1 – 2.
- d) 3 – 2 – 1 – 5 – 4.
- ▶ e) 3 – 4 – 5 – 1 – 2.

**39 - Com frequência, a diferença entre Cerimonial e Protocolo não tem sido adequadamente observada por profissionais da área, muitas vezes sendo considerados sinônimos. Mas o reconhecimento dessa diferenciação é importante na condução dos trabalhos em solenidades/eventos. Em relação ao seu uso, assinale a alternativa que melhor explica o termo *protocolo*.**

- a) Refere-se ao tratamento formal entre as pessoas, sendo este um tratamento diferente daquele que se usa quando existe certo grau de confiança e familiaridade.
- ▶ b) Designa para cada um o seu lugar adequado na estrutura política e administrativa, estabelecendo a ordem hierárquica que determina a precedência e as regras de tratamento e conduta dos participantes em solenidades oficiais.
- c) É o conjunto de formalidades regulamentadas por lei, tradição, uso ou costumes, que se deve observar num ato solene ou festa pública, quer seja de um culto religioso ou de atividade profana.
- d) É o elemento de ligação entre as etapas de uma solenidade e os seus participantes.
- e) Determina a organização sequencial de um evento.

**40 - *Etiqueta* representa as maneiras e comportamentos vinculados aos hábitos e costumes socioculturais de cada sociedade. Apesar das diferenças existentes em cada região, estado e cidade, alguns tópicos importantes sobre etiqueta devem ser considerados, de modo em geral, na execução dos eventos. Em relação ao assunto, considere as seguintes afirmativas:**

1. A pessoa mais importante estende a mão à que lhe foi apresentada ou faz referência com a cabeça. A pessoa mais importante é quem diz “Como vai?”. A saudação “Muito prazer” não é mais utilizada.
2. Uma mulher nunca se levanta quando é apresentada a outra mulher ou a um homem. Só o faz quando a pessoa a quem é apresentada é de tal ordem que isso a obriga, como no caso de chefe de Estado, sacerdote ou pessoa muito mais idosa.
3. Se houver, no convite para o evento, as iniciais R.S.V.P. (solicita-se confirmação), a resposta deve ser dada com até 24 horas de antecedência.
4. Quando se recebe um presente, deve-se evitar abri-lo, pois as reações dos gestos e comportamento não verbal podem criar constrangimentos ou euforia. Em até 24 horas, pode-se enviar mensagem de agradecimento.

**Assinale a alternativa correta.**

- a) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- ▶ b) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.