

## TURISMO

**41 - Sobre a educação profissional no Brasil, considere as seguintes afirmativas:**

1. Na origem da educação profissional no Brasil, estava implícita a separação entre o trabalho manual e o trabalho intelectual, entre os que pensam e os que executam.
2. O primeiro esforço governamental relacionado à profissionalização se deu em 1809, quando da criação do Colégio das Fábricas, destinado à formação de artistas e aprendizes brasileiros e, igualmente, de portugueses atraídos pelas novas possibilidades surgidas com a permissão para instalação de indústrias no Brasil, que era proibida até aquela época.
3. O ano de 1937 foi marcante para a educação profissional, pois foi então que, pela primeira vez, uma Constituição tratou das escolas vocacionais e pré-vocacionais como um dever do Estado.
4. Em 1942, surgiram as Leis Orgânicas, que deram origem inicialmente ao Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial e depois ao Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, sendo que foi nessa época também que as antigas escolas de artes e ofícios foram transformadas em escolas técnicas federais.
5. Em 20 de dezembro de 1996, foi assinada a Lei 9.394/96, que destaca a idéia de integração da educação profissional à discussão da educação em sentido mais amplo, estabelecendo as diretrizes e bases da educação nacional.

**Assinale a alternativa correta.**

- a) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 1, 3, 4 e 5 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2, 4 e 5 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 3, 4 e 5 são verdadeiras.
- \*e) As afirmativas 1, 2, 3, 4 e 5 são verdadeiras.

**42 - Demanda, também chamada de procura turística, pode ser expressa de muitas formas. Por exemplo, pelo número de turistas que chegam a uma região e pelo número de bens e serviços que consomem. Teórica e genericamente pode ser interpretada como a quantidade de bens e serviços turísticos que os consumidores desejam e estão dispostos a adquirir por um dado preço e por um dado período de tempo. Em relação ao tema, assinale a alternativa que expressa classificações de demanda turística.**

- a) Real – potencial – radial – concêntrica.
- b) Nacional-real – nacional-futura – internacional-real – internacional-futura.
- \*c) Real – potencial – histórica – futura.
- d) Variável – fixa – emissiva – receptiva.
- e) Municipal – regional – nacional – internacional.

**43 - São considerados determinantes exógenos da demanda turística:**

- a) ambiente político e social, acessibilidade, desastre natural, percepções dos destinos.
- b) atrativos sociais e culturais, grau de urbanização, restrições, regras e leis, renda disponível.
- \*c) crescimento econômico e estabilidade, avanços tecnológicos, níveis de desenvolvimento, infra-estrutura e superestrutura.
- d) epidemias, guerras, terrorismo, violência, barreiras, obstáculos, experiências anteriores.
- e) imagens dos destinos, atitudes quanto aos destinos, recessão, grau de urbanização, quantidade de tempo para viajar.

**44 - A inventariação da Oferta Turística compreende levantamento, identificação e registro dos atrativos turísticos, dos serviços e equipamentos turísticos e da infra-estrutura de apoio ao turismo como instrumento-base de informações para fins de planejamento e gestão da atividade turística.**

**Com base no texto acima, assinale a alternativa que contém apenas serviços e equipamentos turísticos.**

- a) Serviço de salvamento marítimo, oficinas mecânicas, restaurantes.
- b) Hospitais, postos de informações turísticas, aeroportos.
- \*c) Hotéis, pousadas, restaurantes.
- d) Shoppings, cinemas, delegacias.
- e) Rodoviárias, estações de trem, museus.

**45 - Uma viagem totalmente organizada, elaborada a pedido, personalizada, ou um conjunto de serviços, incluindo passagens de ida e volta, hospedagem, alimentação, alojamento, traslados, excursões locais, gratificações, etc., programados conforme o desejo dos clientes, recebe o nome de:**

- \*a) forfait.
- b) roteiro.
- c) fam tours.
- d) viagem de reconhecimento.
- e) rota.

**46 - São estabelecimentos de hospedagem localizados em área de selva densa ou de outras belezas naturais conservadas, integrados à paisagem local sem interferência significativa no meio ambiente, situados distante de centros urbanos, com ausência ou dificuldades de acesso regular e de serviços públicos básicos.**

**Marque a alternativa que indica o meio de hospedagem correspondente ao conceito acima.**

- a) Resort.
- \*b) Lodge.
- c) Pousada.
- d) Camping.
- e) SPA.

**47 - Considere os textos a seguir:**

1. **O Brasil é um país sui generis. Enquanto os países desenvolvidos procuram extrair o máximo proveito econômico do turismo, em especial nas férias de verão – cuja duração vai de 2 a 3 meses – aqui, optamos por encurtar esse período sem nos importarmos com as perdas econômicas que isso representa.**
2. **É a característica da atividade turística que consiste na concentração das viagens em períodos determinados (férias, feriados prolongados) e para o mesmo tipo de região (verão – praia; inverno – montanha).**

**Considerando os enunciados acima, é correto afirmar que eles fazem referência:**

- a) à segmentação do mercado turístico.
- b) ao sistema turístico e sua estrutura.
- c) ao *trade* turístico.
- \*d) à sazonalidade do turismo.
- e) à superestrutura turística.

**48 - Turismo desenvolvido em localidades com potencial ecológico, de forma conservacionista, procurando conciliar a exploração turística ao meio ambiente, harmonizando as ações com a natureza, bem como oferecendo ao turista um contato íntimo com os recursos naturais e culturais da região, contribuindo para a formação de uma consciência ecológica.**

**A que tipologia turística esse conceito remete?**

- a) Turismo rural.
- b) Turismo de aventura.
- \*c) Ecoturismo.
- d) Agroturismo.
- e) Turismo esotérico.

**49 - Com relação ao turismo rural, considere as seguintes afirmativas:**

1. **É um conjunto de atividades desenvolvidas no meio rural com ou sem o compromisso com a produção agrícola.**
2. **Desenvolve-se no meio rural, mas necessita impreterivelmente do envolvimento e compromisso com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços.**
3. **Preocupa-se com o resgate e a promoção do patrimônio cultural e natural da comunidade.**
4. **Provoca valorização das práticas rurais, tanto sociais quanto de trabalho.**
5. **Embora promova a integração do campo com a cidade, não é capaz de diminuir o êxodo rural.**

**Assinale a alternativa correta.**

- \*a) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 1, 3 e 5 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 2 e 5 são verdadeiras.
- e) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.

**50 - “A Agência Nacional de Aviação Civil pôs em consulta pública anteaquem uma minuta de resolução para tentar disciplinar o *overbooking*. A proposta da agência pode esbarrar na trava conceitual, pois não há na legislação nacional a definição do que vem a ser *overbooking*, uma prática realizada por todas as empresas como forma de reduzir perdas. O texto serve como resposta política à confusão nos aeroportos no Natal passado. Na época, a TAM alegou problemas de manutenção em aeronaves e houve imensas filas e atrasos em praticamente todos os aeroportos do país. A empresa nega o *overbooking* naquele caso, mas até o presidente Luiz Inácio Lula da Silva mencionou essa hipótese em dezembro.”**

*(Folha de S. Paulo, 2007.)*

**Em relação ao tema e com base nos fundamentos do turismo, assinale a alternativa correta.**

- \*a) “Overbooking” é a confirmação deliberada ou errada de mais reservas do que o número existente de assentos.
- b) Se disciplinado, o “overbooking” garantirá às empresas possibilidades de investimentos e financiamento por parte do governo.
- c) “Overbooking” e “no show” são práticas que não se relacionam e por isso podem fomentar o desenvolvimento da aviação comercial regional no Brasil.
- d) O “no show” afeta o “overbooking” e garante maior lucratividade às companhias aéreas.
- e) “Overbooking” é o excesso de passageiros em determinados trechos aéreos.

51 - “O Plano Nacional de Turismo (PNT) 2007/2010 – uma Viagem de Inclusão é um instrumento de planejamento e gestão que coloca o turismo como indutor do desenvolvimento e da geração de emprego e renda no País. O Plano é fruto do consenso de todos os segmentos turísticos envolvidos no objetivo comum de transformar a atividade em um importante mecanismo de melhoria do Brasil e fazer do turismo um importante indutor da inclusão social. Uma inclusão que pode ser alcançada por duas vias: a da produção, por meio da criação de novos postos de trabalho, ocupação e renda, e a do consumo, com a absorção de novos turistas no mercado interno. O PNT 2007/2010 avança na perspectiva de expansão e fortalecimento do mercado interno, com especial ênfase na função social do turismo [...]. Mais do que uma carta de intenções, é um instrumento de ação estratégica, bem delimitada nos seus macroprogramas e nas metas para os próximos quatro anos. O Plano Nacional de Turismo realiza o compromisso de apresentar ao País, de forma consolidada e sistemática, a Política Nacional de Turismo.”

**Em relação à política nacional de turismo, assinale a alternativa que apresenta os macroprogramas do Plano Nacional de Turismo (2007–2010):**

- a) Equilíbrio do balanço de pagamentos – Geração de emprego e ocupação – Geração e distribuição de renda – Redução das desigualdades regionais e sociais.
- \*b) Planejamento e gestão – Informação e estudos turísticos – Logística de transportes – Regionalização do turismo – Fomento à iniciativa privada – Infra-estrutura pública – Qualificação dos equipamentos e serviços turísticos – Promoção e apoio à comercialização.
- c) Oferta de novos produtos, contemplando nossa diversidade cultural e regional – Fortalecimento dos segmentos, em especial os segmentos de negócios e eventos – Melhoria nos aeroportos de menor porte, facilitando os vôos regionais – Normatização da atividade e capacitação profissional, aumentando a oferta de produtos de qualidade.
- d) Promover a realização de 217 milhões de viagens no mercado interno – Criar 1,7 milhão de novos empregos e ocupações – Estruturar 65 destinos turísticos com padrão de qualidade internacional – Gerar 7,7 bilhões de dólares em divisas.
- e) Desonerar o setor hoteleiro e de transportes – Incentivar os cruzeiros marítimos – Criar fundos de apoio e financiamento para empresas turísticas – Estruturar os principais atrativos turísticos do país – Ampliar a visitação turística nos parques nacionais – Implantar sinalização turística nos municípios turísticos.

52 - Na década de 1990, durante o primeiro governo do Presidente Fernando Henrique Cardoso, a Embratur implantou o Programa Nacional de Municipalização do Turismo (PNMT). Posteriormente, já no Governo Lula, o Ministério do Turismo passou a desenvolver o Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil. Sobre tais programas, considere as seguintes afirmativas:

1. O Programa Nacional de Municipalização do Turismo (PNMT) visava à descentralização das ações de desenvolvimento do turismo.
2. Com o PNMT, a qualificação dos serviços e de profissionais do setor turístico foi regulamentada e passou a ser responsabilidade da iniciativa privada.
3. Os conselhos municipais de turismo visavam o fortalecimento e a concentração de poder deliberativo nas prefeituras municipais.
4. O Programa de Regionalização do Turismo é uma evolução do PNMT e afirma que a gestão regional do turismo deve suprimir a gestão local do turismo, por considerar desnecessária a articulação entre o local e o regional.

**Assinale a alternativa correta.**

- \*a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente a afirmativa 3 é verdadeira.
- c) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- e) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.

53 - “Hotéis investem na categoria econômica – O ano de 2007 já disse a que veio para a hotelaria nacional. A regra é a expansão da categoria econômica, segundo as previsões do FOHB (Fórum dos Operadores Hoteleiros do Brasil), e o planejamento das principais redes hoteleiras que têm bandeiras econômicas. O FOHB prevê, para os próximos quatro anos, 200 novos empreendimentos no país. Desses, 33 seriam de luxo, 68 hotéis *mid-scale* e 99 econômicos. Em números de apartamentos, essa quase centena significa 14 mil unidades. Em investimentos, R\$ 1,1 bilhão. Para André Pousada, diretor do FOHB, a expansão da hotelaria pelo caminho econômico não pode ser considerada um “boom” ou apenas uma tendência, porque não é um fenômeno passageiro. ‘A hotelaria econômica vai ser a espinha dorsal do mercado hoteleiro nos próximos anos’, diz.”

(Folha Online, 2007.)

**Sobre o tema, considere as seguintes afirmativas:**

1. *Bed & Breakfast* designa empresas de meios de hospedagem localizadas em unidades de conservação, com serviços e acomodações de alto padrão.
2. Governanta é a profissional da hotelaria responsável pelo serviço de gestão operacional e financeira em meios de hospedagem.
3. Motéis e *spa's* são tipologias de meios de hospedagem.
4. *Day use* é a tarifa especial, empregada na hotelaria, para a utilização de uma unidade habitacional durante o dia.
5. Os hotéis econômicos possuem taxas reduzidas de lucratividade, uma vez que são regulamentados para oferecer serviços de luxo e tarifas com teto de US\$ 30,00.

**Assinale a alternativa correta.**

- a) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2, 3 e 5 são verdadeiras.
- \*d) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- e) Somente as afirmativas 4 e 5 são verdadeiras.

**54 - As empresas turísticas que não elaboram seus próprios produtos (pacotes e excursões) e revendem viagens com roteiros preestabelecidos e organizados por operadoras de turismo são denominadas de agências:**

- \*a) de turismo detalhistas ou minoristas.
- b) de turismo maioristas.
- c) de turismo receptivo.
- d) de turismo emissivo.
- e) de viagens e turismo.

**55 - Agências de turismo consolidadoras são:**

- a) empresas-laboratório de instituições educacionais de cursos superiores de turismo, legalmente constituídas no mercado de viagens, que desenvolvem ações didático-pedagógicas e operacionais, a fim de atender as necessidades de ensino e aprendizagem das habilidades e competências profissionais do agente de viagens.
- b) agências de turismo voltadas especificamente para o turismo receptivo e prestam serviços para as operadoras de turismo e demais agências, por meio da oferta de uma gama variada de serviços.
- \*c) empresas de turismo classificadas junto à Embratur como agências de viagens e turismo e têm como função o repasse de bilhetes (TKT's) às agências que não possuam credenciais para esse fim.
- d) empresas que têm por objetivo principal a confecção de programas de viagens organizadas ou "pacotes", que são repassados às agências detalhistas para a venda ao consumidor final.
- e) empresas de turismo que trabalham suas vendas exclusivamente através de outras agências.

**56 - Segundo Boullón, o patrimônio turístico de um país é determinado a partir da integração de 4 (quatro) componentes, que são:**

- \*a) atrativos turísticos, empreendimentos turísticos, infra-estrutura e superestrutura turística.
- b) atrativos turísticos, bens de consumo, serviços turísticos e infra-estrutura.
- c) infra-estrutura, superestrutura turística, demanda turística e oferta turística.
- d) atrativos turísticos, superestrutura turística, organizações privadas e dependências da administração pública.
- e) atrativos turísticos, infra-estrutura de apoio ao turismo, infra-estrutura turística e empresas turísticas.

**57 - São características do produto turístico:**

- a) Estocável – Bem de consumo abstrato – Demanda heterogênea.
- b) Demanda estável – Concentração das atividades no espaço e no tempo – Complementaridade dos componentes.
- \*c) Estaticidade – Demanda heterogênea – Produção e consumo quase que simultâneos.
- d) Superposição de mão-de-obra – Concorrência acirrada – Demanda estável.
- e) Não-estocável – Demanda instável – Produção e consumo em momentos diferentes.

**58 - São componentes do Sistur – Sistema Turístico:**

- a) Conjunto da Oferta Turística (OT), Conjunto das Relações Ambientais (RA) e Conjunto da Infra-estrutura Turística (IET).
- \*b) Conjunto das Relações Ambientais (RA), Conjunto das Ações Operacionais (AO) e Conjunto das Organizações Estruturais (OE).
- c) Conjunto da Superestrutura Turística (SET), Conjunto das Relações Ambientais (RA) e Conjunto da Distribuição e Consumo (DC).
- d) Conjunto das Relações Ambientais (RA), Conjunto das Relações Culturais (RC) e Conjunto das Relações Econômicas (RE).
- e) Conjunto das Relações Sociais (RS), Conjunto das Relações Ecológicas (RE) e Conjunto da Superestrutura Turística (SET).

**59 - A OMT apresenta a seguinte definição para o turismo sustentável:**

"O desenvolvimento do turismo sustentável atende às necessidades dos turistas de hoje e das regiões receptoras, ao mesmo tempo em que protege e amplia as oportunidades para o futuro. É visto como um condutor ao gerenciamento de todos os recursos, de tal forma que as necessidades econômicas, sociais e estéticas possam ser satisfeitas sem desprezar a manutenção da integridade cultural, dos processos ecológicos essenciais, da diversidade biológica e dos sistemas que garantem a vida."

**Dentro dos parâmetros dessa afirmação fundamental, considere as seguintes afirmativas:**

1. Os recursos naturais, históricos, culturais e outros voltados ao turismo são conservados para que continuem a ser utilizados no futuro, sem deixar de trazer benefícios para a sociedade atual.
2. O desenvolvimento turístico é planejado e gerenciado de modo a não gerar sérios problemas ambientais ou socioculturais para a área turística.
3. A qualidade ambiental geral da área turística é mantida e melhorada onde necessário.
4. Um alto nível de satisfação dos turistas é mantido para que os destinos turísticos conservem seu valor de mercado e sua popularidade.
5. Os benefícios do turismo são amplamente estendidos a determinadas parcelas da sociedade, para que elas possam apoiar o turismo, caso venham a obter esses benefícios.

**São princípios para o desenvolvimento do turismo sustentável:**

- a) somente 1, 2 e 3.
- b) somente 1 e 5.
- c) somente 2 e 4.
- d) somente 3 e 4.
- \*e) 1, 2, 3, 4 e 5.

**60 - Segundo o Relatório Diagnóstico do Turismo de Aventura no Brasil, do Ministério do Turismo, essa modalidade de turismo é realizada em diversos destinos turísticos, sendo, muitas vezes, um dos fatores de indução do desenvolvimento de destinos importantes, como o caso de Bonito e Brotas, entre muitos outros. Assinale a alternativa que NÃO constitui característica da atividade de turismo de aventura.**

- a) Está na maioria das vezes associado ao turismo na natureza e é praticado em ambientes naturais preservados ou relativamente bem preservados, tendo forte interseção com o ecoturismo, com o qual é muitas vezes confundido.
- b) Apresenta diversidade de modalidades oferecidas e praticadas.
- \*c) Como atividade econômica, possui forte participação de empresas de grande porte, ficando as de pequeno e médio porte de fora desse mercado.
- d) Envolve empresários que optam pelo empreendimento como estilo de vida e não pela gestão do negócio.
- e) Por envolver atividades de alto risco, requer sistema de segurança complexo, que envolve pessoas, equipamentos, procedimentos, dispositivos legais e sistemas de fiscalização e controle rígidos, articulações e logísticas locais para busca e salvamento, bem como atendimento médico.