



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARATUBA
ESTADO DO PARANÁ
Concurso Público – Edital nº 02/2013



Prova Objetiva – 20/10/2013

248 – Comunicador Social

INSTRUÇÕES

1. Confira, abaixo, o seu número de inscrição, turma e nome. Assine no local indicado.
2. Aguarde autorização para abrir o caderno de prova. Antes de iniciar a resolução das questões, confira a numeração de todas as páginas.
3. A prova é composta de 40 questões objetivas.
4. Nesta prova, as questões objetivas são de múltipla escolha, com 5 alternativas cada uma, sempre na sequência **a, b, c, d, e**, das quais somente uma deve ser assinalada.
5. A interpretação das questões é parte do processo de avaliação, não sendo permitidas perguntas aos aplicadores de prova.
6. Ao receber o cartão-resposta, examine-o e verifique se o nome impresso nele corresponde ao seu. Caso haja qualquer irregularidade, comunique-a imediatamente ao aplicador de prova.
7. O cartão-resposta deverá ser preenchido com caneta esferográfica preta, tendo-se o cuidado de não ultrapassar o limite do espaço para cada marcação.
8. Não serão permitidos empréstimos, consultas e comunicação entre os candidatos, tampouco o uso de livros, apontamentos e equipamentos eletrônicos ou não, inclusive relógio. O não cumprimento dessas exigências implicará a eliminação do candidato.
9. Não será permitido ao candidato manter em seu poder relógios, aparelhos eletrônicos (BIP, telefone celular, *tablet*, calculadora, agenda eletrônica, MP3 etc.), devendo ser desligados e colocados OBRIGATORIAMENTE no saco plástico. Caso essa exigência seja descumprida, o candidato será excluído do concurso.
10. A duração da prova é de 4 horas. Esse tempo inclui a resolução das questões e a transcrição das respostas para o cartão-resposta.
11. Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao aplicador de prova. Aguarde autorização para entregar o caderno de prova e o cartão-resposta.
12. Se desejar, anote as respostas no quadro abaixo, recorte na linha indicada e leve-o consigo.

Língua
Portuguesa

Informática

Conhecimentos
Gerais

Conhecimentos
Específicos

DURAÇÃO DESTA PROVA: 4 horas.

NÚMERO DE INSCRIÇÃO

TURMA

NOME DO CANDIDATO

ASSINATURA DO CANDIDATO

✂

RESPOSTAS

01 -	06 -	11 -	16 -	21 -	26 -	31 -	36 -
02 -	07 -	12 -	17 -	22 -	27 -	32 -	37 -
03 -	08 -	13 -	18 -	23 -	28 -	33 -	38 -
04 -	09 -	14 -	19 -	24 -	29 -	34 -	39 -
05 -	10 -	15 -	20 -	25 -	30 -	35 -	40 -

LÍNGUA PORTUGUESA

O texto a seguir é referência para as questões 01 a 07.

1 A questão dos médicos estrangeiros caiu na vala da irracionalidade.
2 Acompanhe meu raciocínio, prezado leitor. Assistência médica sem médicos é possível, mas inevitavelmente precária.
3 Localidades sem eles precisam tê-los, mesmo que não estejam bem preparados. É melhor um médico com formação medíocre, mas
4 boa vontade, do que não ter nenhum ou contar com um daqueles que mal olham na cara dos pacientes.
5 Quando as associações que nos representam saem às ruas para exigir que os estrangeiros prestem exame de revalidação,
6 a meu ver cometem um erro duplo. Primeiro: lógico que o ideal seria contratarmos apenas os melhores profissionais do mundo,
7 como fazem americanos e europeus, mas quantos haveria dispostos a trabalhar isolados, sem infraestrutura técnica, nas
8 comunidades mais excluídas do Brasil? Segundo: quem disse que os brasileiros formados em tantas faculdades abertas por pressão
9 política e interesses puramente comerciais são mais competentes? Até hoje não temos uma lei que os obrigue a prestar um exame
10 que reprove os despreparados, como faz a OAB. O purismo de exigir para os estrangeiros uma prova que os nossos não fazem não
11 tem sentido no caso de contratações para vagas que não interessam aos brasileiros.
12 Agora, vejamos o lado do governo acuado pelas manifestações de rua que clamavam por transporte público, educação e
13 saúde. Talvez por falta do que propor nas duas primeiras áreas, decidiu atacar a da saúde. A população se queixa da falta de
14 assistência médica? Vamos contratar médicos estrangeiros, foi o melhor que conseguiram arquitetar.
15 Não é de hoje que os médicos se concentram nas cidades com mais recursos. É antipatriótico? Por acaso, não agem assim
16 engenheiros, advogados, professores e milhões de outros profissionais?
17 Se o problema é antigo, por que não foi encaminhado há mais tempo? Por uma razão simples: a área da saúde nunca foi
18 prioritária nos últimos governos. Você, leitor, lembra de alguma medida com impacto na saúde pública adotada nos últimos anos?
19 Uma só, que seja?
20 A saúde no Brasil é carente de financiamento e de métodos administrativos modernos que lhe assegurem eficiência e
21 continuidade. Reformar esse mastodonte desgovernado, a um só tempo miserável e perdulário, requer muito mais do que
22 simplesmente importar médicos, é tarefa para estadistas que enxerguem um pouco além das eleições do próximo ano.

(Drauzio Varella, Demagogia eleitoreira, *Folha de S. Paulo*, 07 set. 2013. Adaptado)

01 - Tendo como referência os pontos de vista expressos no texto por Drauzio Varella, considere as seguintes afirmativas:

1. **O governo instituiu o programa “mais médicos” impulsionado por dois tipos de motivações: como resposta às manifestações de rua e como estratégia para a reeleição.**
2. **O exame para revalidação dos diplomas de médicos deveria ser exigido não só dos estrangeiros que se inscreveram no programa “mais médicos”, mas também dos concluintes dos cursos de medicina no Brasil.**
3. **O programa “mais médicos” é um indício de que a saúde pública foi finalmente incluída nas prioridades do governo, depois de anos de descaso.**
4. **A importação de médicos estrangeiros é uma medida paliativa, reveladora da falta de planejamento de longo prazo para a área de saúde.**

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- ▶ d) Somente as afirmativas 1 e 4 são verdadeiras.
- e) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.

02 - Qual das seguintes expressões temporais empregadas no texto apresenta uma referência de tempo presente, ou seja, de concomitância com o ato de escrever o artigo?

- a) “Quando” (linha 5).
- b) “Agora” (linha 12).
- ▶ c) “Até hoje” (linha 9).
- d) “de hoje” (linha 15).
- e) “a um só tempo” (linha 21).

03 - O médico Drauzio Varella nem sempre se identifica como tal em seus artigos de opinião. Observe as seguintes expressões do texto e assinale a que indica que o autor se inclui na categoria profissional dos médicos.

- a) “meu raciocínio” (linha 2).
- ▶ b) “nos representam” (linha 5).
- c) “a meu ver” (linha 6).
- d) “Vamos contratar” (linha 14).
- e) “Você, leitor” (linha 18).

04 - Uma estratégia argumentativa usada por Drauzio Varella é o recurso a perguntas retóricas, ou seja, proposição de questões para as quais o autor já tem as respostas e busca simplesmente a concordância do leitor. É o que se observa nas linhas 8, 9, 15, 16 e 18. Considerando as perguntas retóricas feitas, assinale a alternativa que NÃO apresenta uma afirmação implícita ao texto.

- a) Os médicos formados por algumas faculdades brasileiras não são mais competentes do que os médicos formados no exterior.
- b) Os médicos dispostos a trabalhar nas comunidades excluídas são pouquíssimos.
- ▶ c) Escolher centros urbanos com mais recursos para trabalhar é uma atitude antipatriótica.
- d) A opção dos médicos pelos postos de trabalho situados em cidades com mais recursos não é isolada, mas análoga à dos demais profissionais qualificados.
- e) A saúde pública no Brasil está abandonada há muitos anos.

05 - “Assistência médica sem médicos é possível, mas inevitavelmente precária. Localidades sem eles precisam tê-los, mesmo que não estejam bem preparados”.

Não há prejuízo de sentido nem gramatical se as expressões assinaladas forem substituídas, respectivamente, por:

- ▶ a) contudo; ainda que.
- b) entretanto; contanto que.
- c) porquanto; embora.
- d) já que; uma vez que.
- e) mesmo que; desde que.

06 - “Reformar esse mastodonte desgovernado, a um só tempo miserável e perdulário...” (linha 21).

Assinale a alternativa em que a reescrita preserva o sentido original desse trecho.

- a) Reformar esse monstro desarticulado, a um só tempo miserável e sovina...
- ▶ b) Reformar esse brutamontes descontrolado, a um só tempo miserável e esbanjador...
- c) Reformar esse elefante desencaminhado, a um só tempo miserável e descontrolado...
- d) Reformar esse paquiderme desajeitado, a um só tempo miserável e gastador...
- e) Reformar esse gigante acéfalo, a um só tempo miserável e exibicionista...

07 - “Agora, vejamos o lado do governo acuado pelas manifestações de rua que clamavam por transporte público, educação e saúde”.

O pronome relativo assinalado poderia ser substituído, sem prejuízo gramatical ou alteração de sentido, por:

- a) de que.
- b) por onde.
- c) cujas.
- d) quem.
- ▶ e) as quais.

O texto a seguir foi extraído de uma crônica e serve de base para as questões 08 e 09.

Com a nova ortografia da língua portuguesa, dei um triste adeus aos tremas e a algumas palavras que levavam acento. Vou sentir falta da velha ortografia, uma falta nada nostálgica, mas visual.

O voo, sem o circunflexo, parece que ficou mais raso e pesado; lembra o voo de um inhambu, essa ave grande, pesada e desajeitada que, para sair do chão, bate asas com estardalhaço, como se fosse uma bandeira ao vento.

E o que dizer da nova “idéia”? Sem o acento agudo, tornou-se grave, fechada e sugere uma pronúncia mais lusitana. Lamento também a nudez da palavra jiboia, que perdeu o acento espetado no centro do corpo.

E os tremas, esses dois pontinhos suspensos, olhinhos fixos que davam tanta graça e elegância à letra *u*?

Tantos corações que “agüentaram” o tranco por toda uma vida agora vão ter que suportar emoções, dissabores e adversidades sem o trema.

(HATOUM, Milton. *Um solitário à espreita*. S. Paulo: Companhia de Bolso, 2013, p. 190)

08 - Considere as seguintes afirmativas sobre o texto:

1. O autor utiliza as aspas para demarcar palavras grafadas com a ortografia antiga.
2. Ao comentar a nova grafia da palavra “ideia”, o autor chama a atenção para a diferença de pronúncia do ‘e’ aberto em Portugal e no Brasil.
3. Nesse trecho, Hatoum justifica sua recusa em escrever usando as novas regras ortográficas do português.
4. Na crônica, o escritor explora o valor afetivo que ele atribui aos acentos na grafia de algumas palavras.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- ▶ c) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

09 - Tal como as palavras mencionadas por Hatoum no texto, foram também afetadas pela reforma ortográfica:

- ▶ a) micro-ondas e anti-inflamatório.
- b) alcoólico e heroína.
- c) anti-histamínico e pré-histórico.
- d) heróis e papéis.
- e) coco e antissocial.

10 - “Não é difícil constatar que um problema grave, urgente e difícil de solucionar foi deixado para a próxima administração”.

Se a expressão grifada acima for substituída por “vários problemas”, quantas palavras deverão ser alteradas para ajustar a frase às normas de concordância da escrita?

- a) 2.
- b) 3.
- c) 4.
- ▶ d) 5.
- e) 6.

INFORMÁTICA

11 - No aplicativo para a criação de slides, no pacote LibreOffice 4.0, qual é a tecla de atalho utilizada para iniciar uma apresentação de slides?

- a) Ctrl+I
- b) Ctrl+G
- c) Ctrl+Y
- ▶ d) F5
- e) F8

*12 - No MS Word 2003, quais teclas de atalho são utilizadas para aumentar o tamanho da fonte de um texto selecionado em um ponto?

- a) Ctrl+Shift+>
- b) Ctrl+[
- c) Ctrl+]
- d) Ctrl++
- e) Ctrl+F+1

*13 - No Windows 7, qual o recurso para visualizar rapidamente a área de trabalho sem minimizar todas as janelas, ou visualizar uma janela aberta apontando para seu botão na barra de tarefas?

- a) Aero.
- b) Gadgets.
- c) Peek.
- d) Shake.
- e) Snap.

14 - O que é "um aplicativo que intercepta as conexões de entrada e de saída de um computador e, baseando-se em regras padrão ou definidas pelo usuário, decide quais dessas conexões podem ser aceitas e quais devem ser recusadas"?

- a) Antimalware.
- b) Antivírus.
- ▶ c) Firewall pessoal.
- d) Roteador.
- e) Swicth.

**15 - Sobre identificação de conexão segura na Internet, considere os seguintes indicadores:

1. O endereço do site começa com “https://”.
2. O desenho de um “cadeado fechado” é mostrado na barra de endereço e, ao se clicar sobre ele, detalhes sobre a conexão e sobre o certificado digital em uso são exibidos.
3. Um recorte colorido (branco ou azul) com o nome do domínio do site é mostrado ao lado da barra de endereço (à esquerda ou à direita) e, ao se passar o mouse ou clicar sobre ele, são exibidos detalhes sobre conexão e certificado digital em uso.

Corresponde(m) a indicadores de conexão segura na Internet o(s) item(ns):

- a) 3 apenas.
- ▶ b) 1 e 2 apenas.
- c) 1 e 3 apenas.
- d) 2 e 3 apenas.
- e) 1, 2 e 3.

* – Questão anulada, portanto todos os candidatos serão pontuados.

** – Questão com resposta alterada.

CONHECIMENTOS GERAIS

16 - A porção oriental do Paraná é a região com maior índice de cobertura florestal do estado, cujos aspectos fisiográficos associados lhe conferem uma paisagem ímpar. Situada na parte sul dessa região está a Área de Proteção Ambiental (APA) de Guaratuba, que compõe um cenário natural bastante preservado, abrigando grande parte dos remanescentes da Floresta Atlântica paranaense. Possui uma vasta extensão territorial, cuja área de 1.995,86 km² equivale aproximadamente a 1% do território do estado, representando um dos importantes redutos ecológicos do Paraná. Sua grande importância ecológica se deve também à diversidade da fauna e flora, associada à beleza natural das elevadas encostas montanhosas que compõem a Serra do Mar (modificado de Silveira e Oka-Fiori, 2007, p. 61).

A respeito do assunto, considere as seguintes afirmativas:

1. A APA citada no texto, além de Guaratuba, engloba porções dos municípios de Matinhos, Morretes, Paranaguá, Tijucas do Sul e São José dos Pinhais.
2. Em relação à área da APA de Guaratuba abrangida pela Serra do Mar, observam-se as formações da Floresta Ombrófila Densa, destacando-se em extensão territorial os grupos de Floresta Ombrófila Mista Montana e Floresta Ombrófila Mista Aluvial.
3. Na APA de Guaratuba estão inseridos o Parque Estadual do Boguaçu e o Parque Nacional de Saint-Hillaire/Lange, ambos caracterizados como unidades de conservação.
4. A conservação das características naturais da Serra do Mar tem implicações diretas na redução do assoreamento nas baías de Guaratuba e Paranaguá.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- e) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.

*17 - Na tabela a seguir, é possível verificar alguns dados econômicos de Guaratuba, para o ano de 2010:

Variáveis	Valor	Unidade
Agropecuária	36.478 ⁽¹⁾	R\$ 1.000,00
Indústria	35.089 ⁽¹⁾	R\$ 1.000,00
Serviços	239.325 ⁽¹⁾	R\$ 1.000,00
Produto Interno Bruto – PIB (a preços correntes)	334.650	R\$ 1.000,00
Produto Interno Bruto – PIB <i>per capita</i>	10.429,13	R\$ 1,00

⁽¹⁾ Valor adicionado bruto.

Fonte: IBGE, 2013.

Com base na tabela e nos conhecimentos sobre as atividades econômicas desenvolvidas no município de Guaratuba, assinale a alternativa correta.

- a) Embora a indústria detenha menor valor adicionado bruto, apresenta maior peso na composição do PIB municipal, em razão da importância dessa atividade para a economia.
- b) O PIB *per capita* de Guaratuba é baixo, pois em seu cálculo são utilizadas como variáveis o PIB municipal, a quantidade de habitantes e o tamanho do município, o qual é bastante extenso.
- c) Parte do valor adicionado bruto da agropecuária é decorrente da produção de origem animal, na qual a lã atinge maior valor de produção no setor.
- d) Dentro do setor da agropecuária, que obtém a segunda posição em valor adicionado bruto, destaca-se na agricultura a produção de banana, seguida de arroz e mandioca.
- e) Em Guaratuba, o ramo de atividade de serviços se sobressai em razão da grande quantidade de empregos gerados no setor primário, principalmente na alta temporada de turismo.

* – Questão anulada, portanto todos os candidatos serão pontuados.

18 - Em relação à história do município de Guaratuba, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () A origem de Guaratuba está relacionada com a expansão do território colonial, quando, no século XVI, foram emitidas ordens para que os governadores das Capitânicas criassem povoados em locais estratégicos.
- () O nome Guaratuba, de origem indígena, faz referência ao guará, ave abundante em épocas anteriores. No período colonial, suas penas eram enviadas para a corte portuguesa e seus ovos eram utilizados pela população local na alimentação.
- () Em razão de faltar elemento humano para um povoamento rápido de Guaratuba, foi solicitado ao governo imperial que enviasse colonizadores. Assim, no século XVII, foram introduzidos imigrantes provenientes principalmente do leste europeu.
- () No século XVIII, a povoação de Guaratuba foi elevada à categoria de Vila com o nome de São Luiz de Guaratuba da Marinha. No entanto, em 1938, o município foi extinto, sendo seu território anexado ao município de Paranaguá.
- () Durante muito tempo a população de Guaratuba permaneceu praticamente isolada, em decorrência da falta de acessos por terra. Somente em meados do século XX a estrada via Garuva foi construída.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- ▶ a) F – V – F – V – V.
- b) V – F – V – F – F.
- c) F – V – V – F – V.
- d) V – V – F – V – F.
- e) V – F – F – V – V.

19 - O município de Guaratuba, localizado no litoral paranaense, apresenta uma série de lugares com potencial para o desenvolvimento da atividade turística. Sobre isso, é correto afirmar:

- a) O Morro do Cabaraquara é o ponto turístico mais visitado do município de Guaratuba.
- b) A barra do Saí, localizada na divisa com Matinhos, é um local indicado para pesca, banho e descanso.
- c) Em Guaratuba, os pontos turísticos de interesse histórico estão localizados fora da área urbana do município.
- d) Distante da área urbana, o Morro do Brejatuba apresenta um remanescente da Mata Atlântica e é procurado pelos turistas mais aventureiros.
- ▶ e) A baía de Guaratuba é a segunda maior do Paraná e é própria para passeios de barco, pesca e esportes náuticos.

20 - Na tabela abaixo estão representados os dados de Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDH-M) e Índice de Gini da Renda Domiciliar *per capita*, para o ano de 2010, para Guaratuba e alguns municípios próximos.

Município	Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDH-M)	Índice de Gini da Renda Domiciliar <i>per capita</i>
Guaratuba	0,717	0,5583
Matinhos	0,743	0,4922
Paranaguá	0,750	0,5235
Pontal do Paraná	0,738	0,5124

Fonte: Atlas Brasil 2013 Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento e IBGE/Censos Demográficos.

A respeito do assunto, considere as seguintes afirmativas:

1. O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDH-M) é um índice elaborado a partir das variáveis renda, longevidade, saúde e educação.
2. O Índice de Gini da Renda Domiciliar *per capita* mede o grau de concentração da distribuição da renda domiciliar *per capita* de uma determinada população e em um determinado lugar.
3. Dentre os municípios indicados na tabela, Guaratuba é o que apresenta maior desigualdade na distribuição de renda domiciliar *per capita*.
4. Considerando-se o ranking do IDH-M em muito alto, alto, médio, baixo e muito baixo, o município de Guaratuba é classificado como tendo um IDH-M médio.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas 1 e 4 são verdadeiras.
- ▶ b) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21 - É preciso compreender que a comunicação de uma organização é o seu nexos social, pelo qual ela se torna parte da comunidade. Assim, os vários tipos de discurso institucional acabam moldando a imagem da organização para o público. De acordo com Matos (2000), no caso da comunicação de uma organização pública, qual é a ênfase ideal a ser adotada nos discursos institucionais?

- a) “Nós” – identidade – quem somos?
- b) “O quê” – a atividade – qual é o negócio?
- c) “Você” – a missão – para quem?
- ▶ d) “Nós e vocês” – a relação – função social?
- e) “O que” e “nós” – enfoque mercadológico?

22 - Em relação às teorias da comunicação, considere as seguintes afirmativas:

1. Para a Escola de Chicago, a comunicação tem a função de criar o entendimento necessário entre os indivíduos, mas ao mesmo tempo permite que esses indivíduos modifiquem o comportamento da sociedade, como um processo de compartilhamento de uma estrutura de sentido.
2. A corrente funcionalista recebeu, através dos estudos de Lasswell, ênfase sobre o estudo das funções exercidas pela comunicação de massa na sociedade, definindo em quatro elementos o seu paradigma comunicacional: canais, comunicadores, conteúdos e efeitos.
3. A Escola de Frankfurt, composta por um coletivo de pensadores e cientistas sociais alemães, tendo nomes como Theodor Adorno, Max Horkheimer e Herbert Marcuse, busca analisar os meios de comunicação através do conceito de indústria cultural.
4. Em um contexto de ascensão da pós-modernidade, o teórico belga Marshal McLuhan apresenta a teoria de que o meio é a mensagem.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- ▶ c) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

23 - São diversos os autores que buscaram conceituar o jornalismo. Entre eles, podemos citar Luiz Beltrão, segundo o qual jornalismo é a informação de fatos correntes, devidamente interpretados e transmitidos periodicamente à sociedade, com o objetivo de difundir conhecimentos e orientar a opinião pública, no sentido de promover o bem comum. Essa concepção mostra que Beltrão valoriza o jornalismo interpretativo. Em relação aos gêneros jornalísticos, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () Para Medina (2001), a maioria dos jornais brasileiros dividem os gêneros em quatro grandes grupos: informativo, interpretativo, entretenimento e opinativo.
- () Para Erbolato (1989), há divisão entre informação, interpretação e opinião.
- () Entre os gêneros jornalísticos classificados por Marques de Melo (2006), o diversional é o que mais esbarra em controvérsias, porque seria reconhecer que existe, no universo da imprensa, produção e consumo de “informação que diverte”.
- () Beltrão foi o primeiro a observar o que se chama de gênero utilitário ou jornalismo de serviço.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- ▶ a) V – V – V – V.
- b) F – V – F – V.
- c) F – F – V – F.
- d) V – F – V – F.
- e) V – V – F – F.

24 - A linguagem jornalística precisa se adaptar de acordo com meio de veiculação da mensagem. Sobre o assunto, numere as características do discurso jornalístico informativo na coluna da direita de acordo com sua correspondência com os respectivos meios na coluna da esquerda.

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Rádio. | () Respeita a hierarquia de importância e atualidade, aprofundando informações muitas vezes já noticiadas. |
| 2. Televisão. | () Privilegia a investigação e a interpretação dos fatos, assim como o entretenimento. |
| 3. Jornal impresso diário. | () Linguagem mais próxima da oralidade. Permite improvisos quando a informação é ao vivo. |
| 4. Revista semanal. | () Texto curto e que permite informalidade. |
| 5. Blog. | () Apoia-se na informação visual. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta da coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 2 – 3 – 4 – 5 – 1.
- b) 4 – 2 – 1 – 3 – 5.
- c) 4 – 3 – 5 – 2 – 1.
- ▶ d) 3 – 4 – 1 – 5 – 2.
- e) 3 – 4 – 5 – 1 – 2.

25 - A respeito de conceitos básicos de planejamento em comunicação, numere a coluna da direita de acordo com sua correspondência com a coluna da esquerda.

- | | | |
|---|-----|---|
| 1. Margarida Kunsh acredita que comunicação integrada.... | () | ...tornou-se um estudo importante na concepção do que posteriormente veio a ser designado como “comunicação dirigida”, técnica das mais utilizadas em planejamentos de projetos de comunicação, com ênfase nos projetos de relações públicas. |
| 2. A hipótese do two-step flow (Lazarsfeld)... | () | ...é uma estratégia que, ao considerar particularidades e singularidades de públicos diferenciados, busca sair do modelo da comunicação de massa, que reconhecidamente reduz os níveis de complexidade social. |
| 3. Para Teobaldo de Andrade, o público... | () | ...é a justaposição de esforços da comunicação institucional (jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda etc.) e da comunicação mercadológica (promoção de vendas, treinamento etc.) na formação do composto de comunicação. |
| 4. A comunicação dirigida... | () | ...só é possível quando se deseja intervir num futuro, próximo ou longínquo. E intervir significa estabelecer metas (objetivos quantificados) a serem alcançadas num tempo (prazo) determinado. |
| 5. Para Bordenave e Martins, a prática do planejamento... | () | ...existe justamente em função da controvérsia, das tensões sociais, do debate que vai compor a chamada opinião do público. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta da coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 2 – 4 – 3 – 1 – 5.
 b) 4 – 2 – 1 – 5 – 3.
 c) 4 – 5 – 3 – 2 – 1.
 d) 1 – 2 – 3 – 4 – 5.
 ► e) 2 – 4 – 1 – 5 – 3.

26 - “Nas relações assessorado-imprensa-cliente, o que vale é a credibilidade baseada na ética e no pressuposto de que para o jornalista de redação a matéria-prima de seu trabalho é a informação com alto potencial de se transformar em notícia” (FENAJ, 2007). Tomando como premissa essa afirmação da Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ), publicada no Manual de Assessoria de Comunicação e Imprensa, considere as seguintes afirmativas sobre assessoria de imprensa:

- Um trabalho continuado de assessoria de imprensa permitirá à empresa criar um vínculo de confiança com os veículos de comunicação.
- Ao assessor de imprensa cabe avaliar constantemente a atuação da equipe de comunicação, visando o alcance de resultados positivos.
- Uma assessoria de imprensa deve estabelecer uma imagem comprometida com todos os públicos da organização.
- Assessoria de imprensa é um serviço prestado a instituições públicas e privadas, que se concentra no envio frequente de informações jornalísticas dessas organizações para os veículos de comunicação em geral.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 4 é verdadeira.
 ► b) Somente as afirmativas 1 e 4 são verdadeiras.
 c) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
 d) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
 e) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.

27 - No planejamento de uma campanha institucional, é necessário ter claro qual o posicionamento da organização. Nesse sentido, considere as seguintes afirmativas:

- O posicionamento deve conter: promessa básica, justificativa e atributos complementares.
- Primeiro se posiciona a marca para depois fazer uma análise sobre o desempenho da organização em seu respectivo setor.
- Kotler explica que o composto de marketing de uma empresa independe do posicionamento adotado.
- Há de se respeitar algumas leis, como “lei do foco”, que prevê se posicionar de acordo com os nichos de mercado.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas 1 e 4 são verdadeiras.
 b) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
 c) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
 d) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
 e) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.

28 - Qual objetivo propõe uma pesquisa exploratória no processo de planejamento de comunicação?

- ▶ a) Descobrir ideias e percepções.
- b) Descrever características ou funções do mercado.
- c) Determinar relações de causa e efeito.
- d) Relacionar mercado e demanda.
- e) Definir o orçamento do projeto.

29 - Estar em contato com os veículos de comunicação exige transparência e, às vezes, adequação na postura corporal e na linguagem adotada. A esse trabalho se chama de *media training*. No que diz respeito à orientação de *media training*, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () É fundamental estar informado sobre o tema da entrevista. A assessoria deve providenciar materiais como tabelas, fotos e gráficos, para apoiar a informação que pretende divulgar.
- () É necessário treinar a voz para evitar tom estridente ou muito baixo, em especial ao falar para rádio ou internet.
- () O assessor deve orientar seu cliente para que fale calmamente e respire silenciosamente. É uma premissa para se falar bem em entrevistas para meios audiovisuais.
- () Por questão de tempo, os profissionais de rádio e TV podem pedir para gravar logo, no caso de uma entrevista coletiva. Recomenda-se não atender solicitações desse tipo, para evitar constrangimentos com os jornalistas de meios impressos.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- ▶ a) V – V – V – F.
- b) F – F – F – V.
- c) V – F – V – V.
- d) V – F – V – F.
- e) F – V – F – V.

30 - Identidade e imagem institucional não são sinônimos. Sobre identidade e imagem, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () Uma organização tem algum tipo de identidade com base nos componentes visuais que apresenta ao mundo.
- () Imagem é o conjunto coordenado de signos visuais por meio dos quais a opinião pública reconhece instantaneamente e memoriza uma entidade ou um grupo como instituição.
- () A imagem corporativa é a síntese de três imagens prévias: a imagem funcional, formada através das percepções sobre o comportamento corporativo, a autoimagem ou imagem interna, concebida por meio da cultura corporativa, e, por fim, a imagem intencional, que é consequência da personalidade corporativa.
- () A imagem de uma entidade corresponde àquilo que os públicos pensam que a organização é.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) F – V – V – F.
- b) F – V – F – V.
- ▶ c) V – F – V – V.
- d) V – F – V – F.
- e) V – V – F – V.

31 - A Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527) entrou em vigor em maio de 2012, tendo por objetivo colaborar com a consolidação do regime democrático, enfatizando, assim, o princípio da publicidade na administração pública brasileira (BRASIL, 2012). Com isso, a comunicação governamental deve prever ações no sentido de divulgar onde está sendo investida a verba pública. Sobre a função da comunicação do governo, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () Deve ser entendida como via de duas mãos, estimulando a abertura de canais de comunicação com o cidadão, como, por exemplo, um email de contato e um telefone específico.
- () As ações que estão sendo realizadas devem ser informadas ao público apenas a partir da imprensa e da publicidade paga.
- () Devem-se promover ações integradas de comunicação, visando os diversos públicos de interesse.
- () Mais do que promover campanhas institucionais, a comunicação governamental deve desenvolver produtos dirigidos que levem informação à população.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) V – V – V – F.
- b) F – V – V – F.
- ▶ c) V – F – V – V.
- d) V – F – F – F.
- e) F – V – F – V.

32 - A profissão de Relações Públicas tem seus fundamentos ligados ao fenômeno da opinião pública, por isso sua história está diretamente ligada à gestão de conflitos. Sobre seu surgimento, numere os fatos históricos na coluna da direita de acordo com sua correspondência com a coluna da esquerda.

- | | | |
|--------------------------------------|-----|---|
| 1. O sindicalismo norte-americano... | () | ...inaugurou a etapa das Relações Públicas baseadas na máxima de que “o público deve ser informado”. |
| 2. Franklin Roosevelt... | () | ...contribuiu para o surgimento da área de relações públicas como mediadora entre os conflitos entre patrões e empregados. |
| 3. Pendleton Herring... | () | ...promovia coletivas de imprensa para garantir gestão governamental. |
| 4. Ivy Lee... | () | ...escreveu <i>Public Administration and the Public Interest</i> , registrado como o primeiro livro sobre Relações Públicas governamentais. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta da coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 4 – 1 – 3 – 2.
 b) 2 – 4 – 1 – 3.
 c) 3 – 4 – 2 – 1.
 ► d) 4 – 1 – 2 – 3.
 e) 2 – 4 – 3 – 1.

33 - Margarida Kunsch (2012) adota a terminologia “comunicação organizacional integrada”. Segundo essa categorização, considere as seguintes funções:

1. A função da comunicação mercadológica é persuadir quanto aos produtos e serviços da organização. Todas as manifestações simbólicas da publicidade também têm que expressar um compromisso público.
2. A comunicação interna, na prática, procura compatibilizar os interesses da organização e os dos trabalhadores que a compõem, procurando a interação entre as partes.
3. Ao usar a expressão comunicação organizacional, a autora restringe o seu uso ao terceiro setor.
4. O sentido da comunicação institucional é cuidar do posicionamento da organização diante dos seus públicos.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 3 é verdadeira.
 b) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
 ► c) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
 d) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
 e) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.

34 - Na linguagem popular, o IBOPE é considerado sinônimo de avaliação da opinião pública. Entretanto, os profissionais da área de comunicação sabem que o IBOPE é a maior empresa privada de pesquisa da América Latina e uma das maiores do mundo. O tema opinião pública é complexo a ponto de necessitar técnicas distintas de avaliação e fomentar discussões no âmbito acadêmico. A respeito do ramo de pesquisas, numere a coluna da direita de acordo com sua correspondência com a coluna da esquerda.

- | | | |
|-----------------------------|-----|---|
| 1. Alcance. | () | Audiência comum entre dois ou mais sites (ou <i>parents</i> , <i>brands</i> , domínios ou subdomínios). |
| 2. Audiência compartilhada. | () | Uso de técnicas de exploração não estruturadas (tais como discussões em grupo ou entrevistas aprofundadas) que são baseadas em amostragem estatisticamente pequena, de forma a se compreender um problema mais a fundo. |
| 3. Perfil da audiência. | () | Discussão dirigida por moderador treinado que não influencia nos resultados, mas garante que todas as áreas em estudo sejam discutidas pelo grupo e que as visões dos participantes sejam tão claras quanto possível. |
| 4. Pesquisa qualitativa. | () | Método visa à resolução de problemas reais e ao aperfeiçoamento das práticas estudadas. Os pesquisadores, em conjunto com participantes representativos da situação, envolvem-se de modo cooperativo. As atividades de investigação são simultâneas às de modelagem de instrumentos e de procedimentos e podem gerar conteúdo didático-pedagógico para atividades de ensino e disseminação. |
| 5. Pesquisa-ação. | () | Índice horizontal que mostra a distribuição do total da audiência pelas variáveis sexo, classe econômica, faixa etária. Na soma da porcentagem de variáveis complementares, por exemplo, homens e mulheres, o total será sempre 100%. |
| 6. <i>Focus group</i> . | () | Representa a quantidade de pessoas que foram expostas a um anúncio ou conteúdo em um meio de comunicação, seja <i>on line</i> ou <i>off line</i> , durante o período pesquisado. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta da coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 6 – 4 – 3 – 1 – 5 – 2.
 b) 3 – 5 – 4 – 6 – 2 – 1.
 c) 2 – 3 – 4 – 6 – 5 – 1.
 d) 1 – 4 – 6 – 5 – 3 – 2.
 ► e) 2 – 4 – 6 – 5 – 3 – 1.

35 - O contato com a imprensa é uma função de extrema responsabilidade, tendo em vista que o jornalismo presta informação à sociedade e influencia a formação da opinião pública. Tão grande é a importância desse público, que vários órgãos públicos e privados redigem até manuais de relacionamento com os jornalistas. Afinal, uma vez que é divulgada uma notícia, desfazer qualquer engano é muito mais complicado. Nesse sentido, considere as seguintes ações dos órgãos públicos:

1. Atendimento à imprensa, mesmo que seja para dizer que não existe nenhuma informação a ser divulgada.
2. Fornecimento de informações de uma área específica, como a jurídica ou econômica, com simplificação das expressões técnicas. Termos muito técnicos, que não sejam do conhecimento do grande público, devem ser traduzidos para uma linguagem mais coloquial, mesmo que o jornalista entenda o que está sendo dito.
3. Caso haja material escrito – textos, fotos, ilustrações –, é importante o fornecimento de cópias ao repórter. Isso economiza tempo, permite consulta permanente e demonstra interesse do entrevistado.
4. Conferência do que será publicado antes.
5. Envio de releases sistematicamente para geração de pautas, independentemente do assunto.

O bom relacionamento com a imprensa provém de:

- a) 2 e 3 apenas.
- ▶ b) 1, 2 e 3 apenas.
- c) 2, 3 e 4 apenas.
- d) 1 e 4 apenas.
- e) 1 e 2 apenas.

36 - Em relação ao processo de planejamento, produção e edição de publicações, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () É necessário, primeiramente, verificar o orçamento destinado à área de comunicação para saber distribuir os recursos conforme a necessidade.
- () Deve-se averiguar quais os públicos e os objetivos das publicações.
- () Um jornal mural sempre será eficiente para o público interno.
- () A definição da periodicidade da publicação varia, entre outros fatores, conforme a verba, equipe disponível e pautas a serem tratadas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- ▶ a) V – V – F – V.
- b) F – V – V – V.
- c) V – V – F – F.
- d) V – F – V – F.
- e) F – F – V – V.

37 - Uma comunicação via mão dupla é considerada como um dos modelos ideais para uma organização. Entretanto, muitas vezes a comunicação institucional parece utilizar instrumentos que apresentam apenas o ponto de vista da alta administração. Para sanar isso, uma das alternativas é investir em canais de comunicação distribuídos na Internet, pois a rede parece ultrapassar a barreira da comunicação unidirecional e possibilita formas de interação. Sobre comunicação institucional na web, é correto afirmar:

- a) A Internet substitui os demais instrumentos de comunicação.
- b) A Internet não demanda profissional especializado para execução das tarefas.
- ▶ c) A Internet requer esforços contínuos nos retornos, respostas e constante atualização nas informações.
- d) A Internet permite que a organização continue controlando o espaço, o tempo e a veiculação do conteúdo do que é falado sobre si própria.
- e) A Internet é adequada para comunicação com qualquer público.

38 - Sobre redação jornalística, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () O jornalista não tem a obrigação de checar se as declarações correspondem aos fatos, isto é, se são verdadeiras.
- () A pirâmide é um modelo de estruturação do texto comum nos gêneros literários, mas raramente usada no jornalismo, pois, nesse modelo, a informação mais importante fica no final do texto.
- () A progressão cronológica é uma técnica útil para recordar, etapa por etapa, como se chegou a uma determinada situação.
- () O texto jornalístico baseia-se, essencialmente, na descrição, nas citações, na análise e na opinião.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- a) V – V – F – F.
- b) V – F – V – V.
- c) V – F – V – F.
- ▶ d) F – V – V – V.
- e) F – V – F – V.

39 - Com base na legislação sobre comunicação social no Brasil, considere as seguintes afirmativas:

1. A participação de estrangeiros ou de brasileiros naturalizados há menos de dez anos no capital social de empresas jornalísticas e de radiodifusão não poderá exceder a trinta por cento do capital total e do capital votante dessas empresas e somente se dará de forma indireta, por intermédio de pessoa jurídica constituída sob as leis brasileiras e que tenha sede no País.
2. A Lei Geral das Telecomunicações (Lei 9.472) é omissa em relação ao papel regulador do Estado sobre as empresas de telecomunicações.
3. A Lei de Radiodifusão Comunitária (Lei 9.612), prevê que são competentes para explorar o Serviço de Radiodifusão Comunitária as fundações e associações comunitárias, sem fins lucrativos, desde que legalmente instituídas e devidamente registradas, sediadas na área da comunidade para a qual pretendem prestar o Serviço, e cujos dirigentes sejam brasileiros natos ou naturalizados há mais de 10 anos.
4. A Constituição Federal, cap. V, instaura que a publicação de veículo impresso de comunicação independe de licença de autoridade.

Assinale a alternativa correta.

- ▶ a) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- e) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.

40 - Sobre comunicação interpessoal, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

- () Alguém que tenha a seu próprio respeito uma impressão negativa poderá encontrar dificuldades em conversar com outros, em admitir que esteja errado, em expressar seus sentimentos, em aceitar críticas construtivas que lhe forem feitas ou em apresentar ideias diferentes das dos outros.
- () O ouvinte deve recolocar em suas próprias palavras o conteúdo daquilo que o outro está dizendo, para que o interlocutor confirme se a mensagem que transmitiu foi realmente recebida.
- () Lidar cordialmente com as pessoas inclui o uso preferencial de verbos no gerúndio.
- () No trato com o público, expressões como “eu não posso fazer nada”, “isso não é comigo” ou “tenha paciência” indicam empatia.
- () Ao conversar com uma autoridade municipal, é importante manter o tom coloquial, evitando usar pronomes de tratamento rebuscados ou mesmo referir-se ao contato como “senhor”, “senhora” ou “vossa excelência”.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

- ▶ a) V – V – F – F – F.
- b) F – F – V – V – V.
- c) V – F – V – F – F.
- d) F – V – V – F – V.
- e) V – V – F – V – F.